



# TMP Group S.p.A

20  
24

# TMP Group

TMP Group S.p.A. è una Tech Media Company fondata nel 2012 a Milano, che sostiene industrie, aziende e startup nella gestione di progetti di posizionamento, business innovation, identity e digital transformation, attraverso le attività delle divisioni Digital, Production, Experience e Technology.

*Nel 2021 TMP fonda Hangar21, un sistema di hub innovativi in grado di racchiudere la catena di comunicazione, ottimizzando e innovando la comunicazione dei clienti finali.*

INSTAGRAM

LINKEDIN

# Digital

Questa divisione è dedicata alla promozione e alla comunicazione digitale attraverso strategie data-driven multicanale in Italia e all'estero. Il servizio comprende la gestione e, se necessario, l'implementazione di canali digitali di marchi e aziende, nonché la produzione di contenuti.



# Progetti di Sport Branding

Lo **sport** e i suoi protagonisti hanno sempre più bisogno di **partner** per aiutarli ad **amplificare la loro voce**, a diffondere capillarmente la passione e le emozioni che giorno dopo giorno possono suscitare.

Esperienza, formazione, talento e professionalità sono le basi del successo nello sport: il marketing segue gli stessi principi e parametri. Aiutiamo i brand a raggiungere i loro obiettivi, attraverso un'offerta integrata di servizi che combina la strategia digitale con il **mondo offline**.

# Brand Strategy

## ■ Social Media

**Promozione e comunicazione digitale** attraverso strategie di data driven multicanale in Italia e all'estero.

Il servizio comprende la **gestione pratica dei canali social** di brand e aziende, la **produzione di contenuti**, le **riprese e creazioni grafiche**, nonché **report dettagliati basati sui KPI decisi con il cliente**.

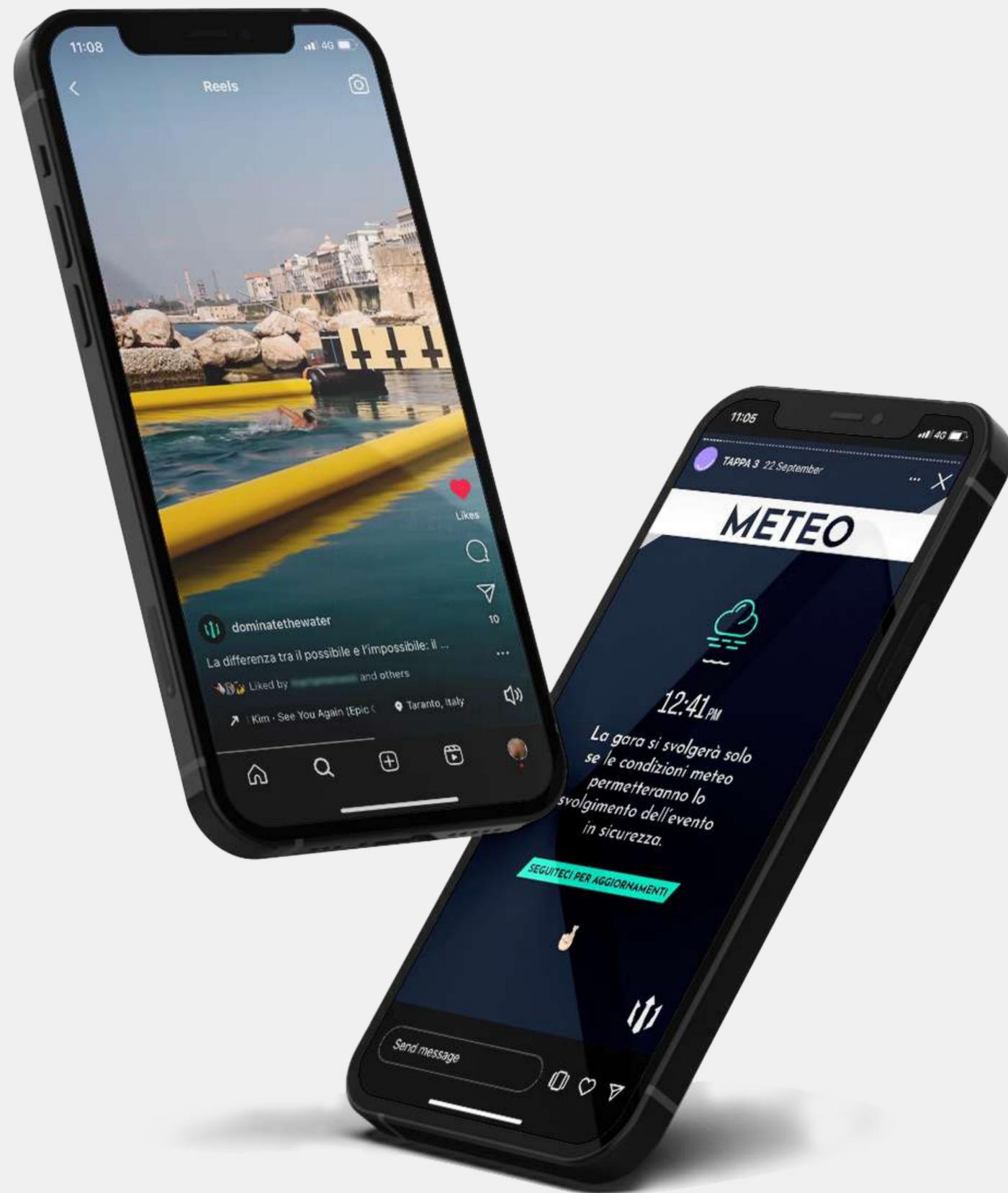
# Dominate the Water

Collaboriamo con **DAO S.p.A** come partner strategico nella comunicazione di **Dominate The Water**, un format ideato dal campione di nuoto **Gregorio Paltrinieri**, che si basa su quattro weekend di **gare di nuoto in mare** in quattro diverse città costiere italiane: Cattolica, Taranto, Talamone e Mondello.

INSTAGRAM

CONTENT PRODUCTION

LIVE POSTING



# Gazzetta Active

Gestiamo le **pagine social** della sezione fitness e wellness de La Gazzetta dello Sport, Gazzetta Active, seguendo una **strategia multicanale** per **aumentare follower e coinvolgimento sui profili**, gestendo tutta la parte **ADV** anche di **influencer marketing**.

INSTAGRAM

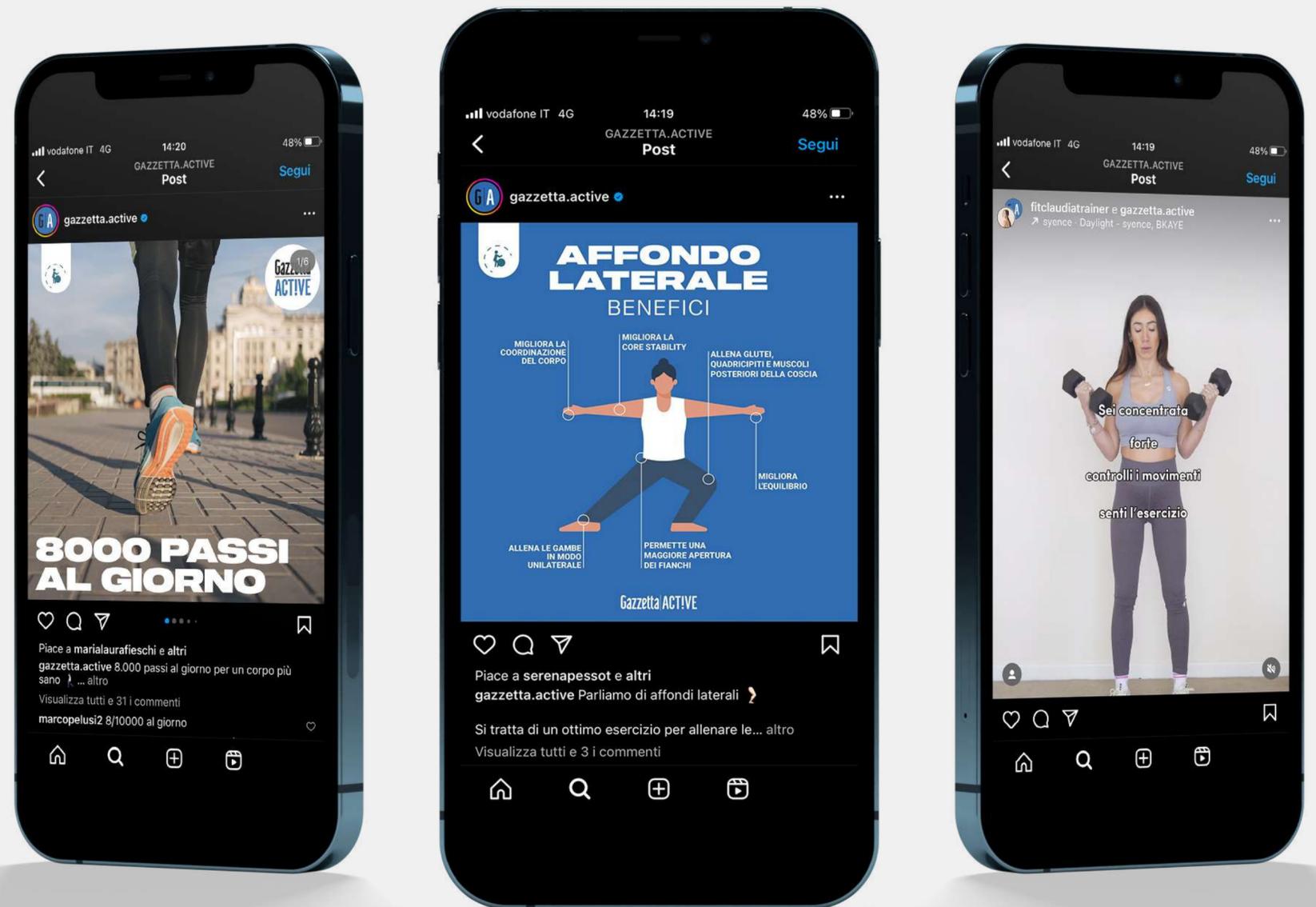
BRAND STRATEGY

CONTENT PRODUCTION

SOCIAL MEDIA

ADV

INFLUENCER MARKETING



# Wilson Italia

Gestiamo le **pagine social** di Wilson Italia adottando una **strategia multicanale** volta ad **aumentare i follower** e la comunicazione integrata di un brand con un ruolo storico e di primo piano nel mondo dello sport a livello globale.

INSTAGRAM

BRAND STRATEGY

CONTENT PRODUCTION

SOCIAL MEDIA

MARKETING ACTIVATIONS

EVENT CREATIVITY

EXPERIENCE

SET-UP

# Style Piccoli

Gestiamo il **profilo instagram** di Style Piccoli, **inserto moda bambino del Corriere della Sera**, seguendo una **strategia multicanale** per **aumentare follower e engagement**, pacchetti di contenuti commerciali con sponsor e copertura social di eventi firmati Style Piccoli.

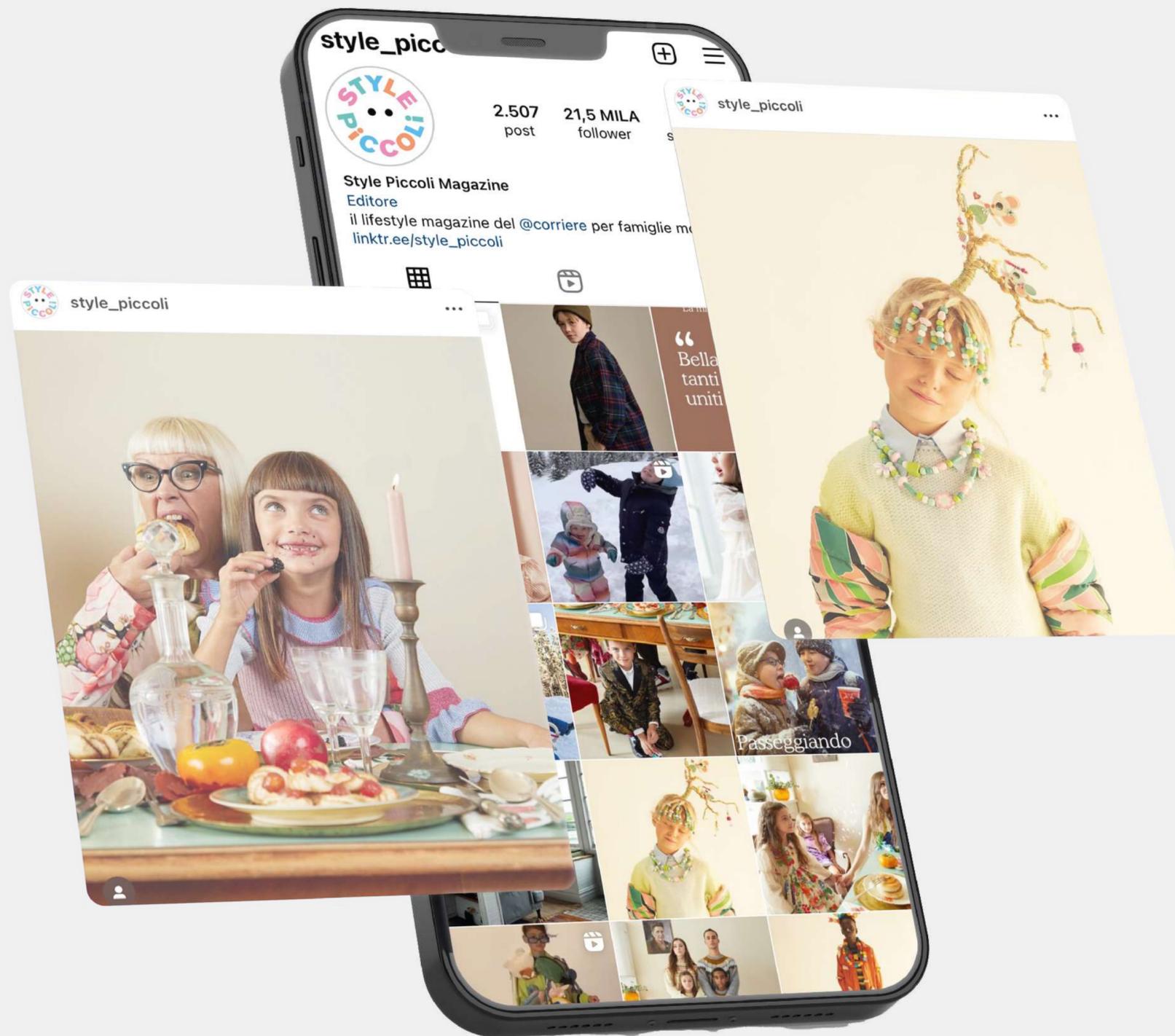
INSTAGRAM

MARKETING ACTIVATIONS

DIGITAL

SOCIAL MEDIA

CONTENT PRODUCTION



# Giro-E

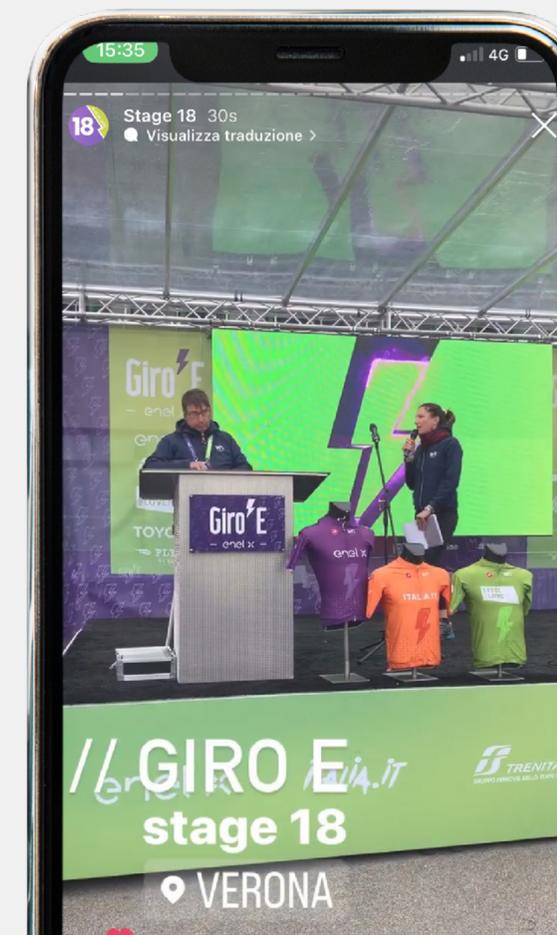
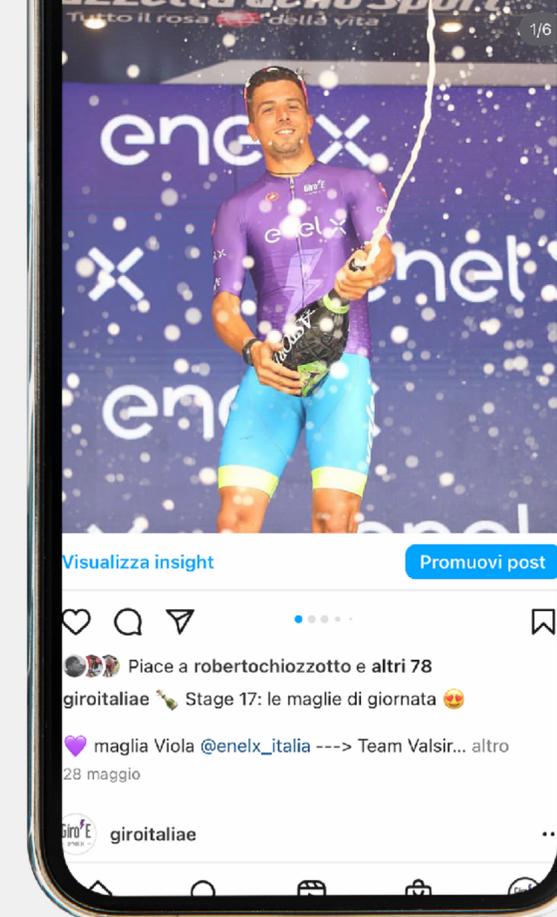
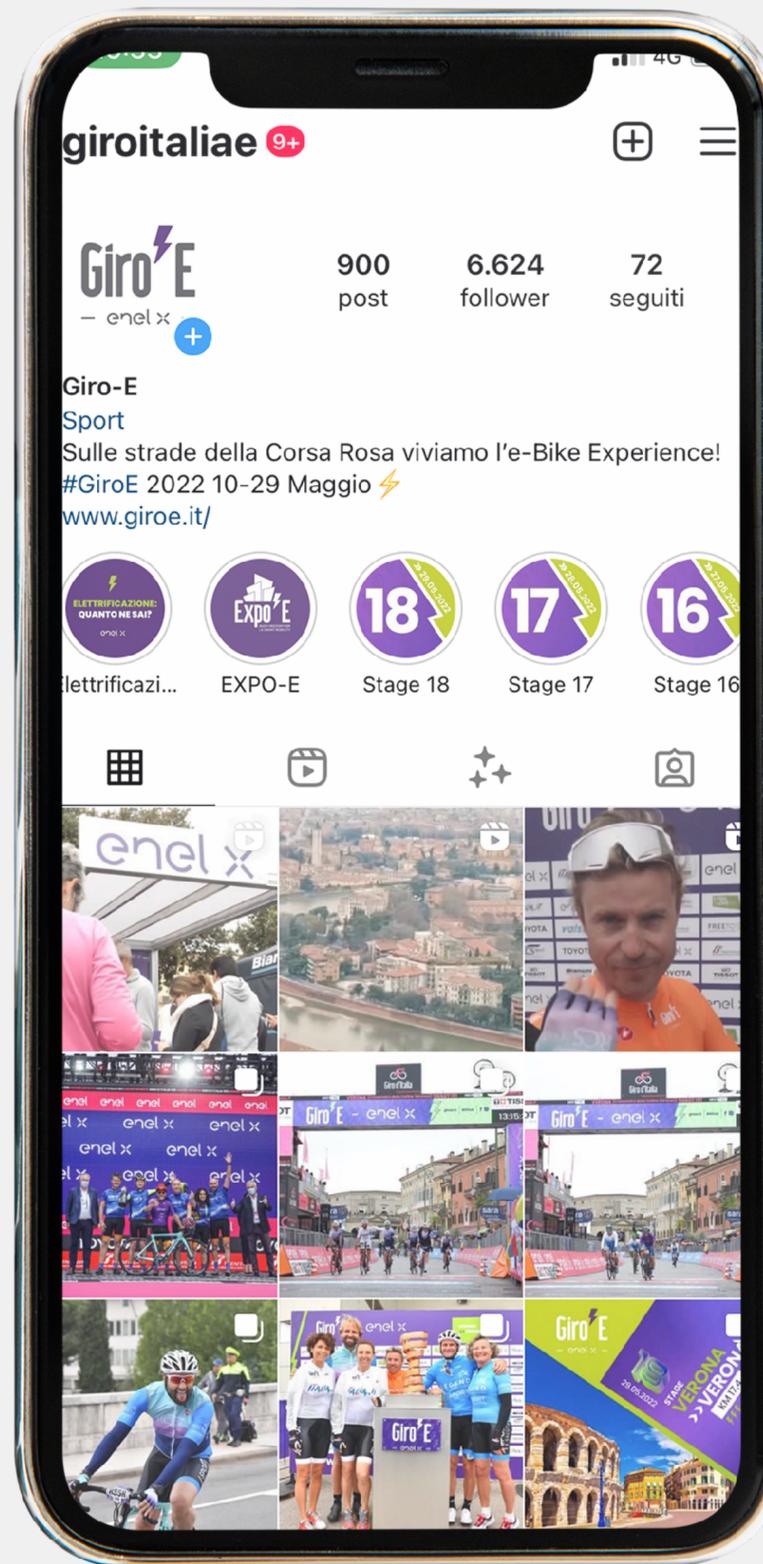
Gestiamo le pagine social di Giro-E, l'esperienza e-bike del **Giro d'Italia** organizzata da RCS Sport, occupandoci della **diretta** dell'intero **evento** e implementando un **canale strategico** per raccontare le tre settimane di esperienza, sia in stagione che fuori stagione, gestendo anche la parte **ADV**.

INSTAGRAM

CONTENT PRODUCTION

SOCIAL MEDIA

LIVE POSTING



# Andrea Santarelli

Sosteniamo **Andrea Santarelli**, campione di scherma, nel lavoro di **strategia e creazione di contenuti** per i **canali social**, con l'obiettivo di comunicare non solo il campione, ma anche l'uomo dietro di esso, con le sue peculiarità e passioni.

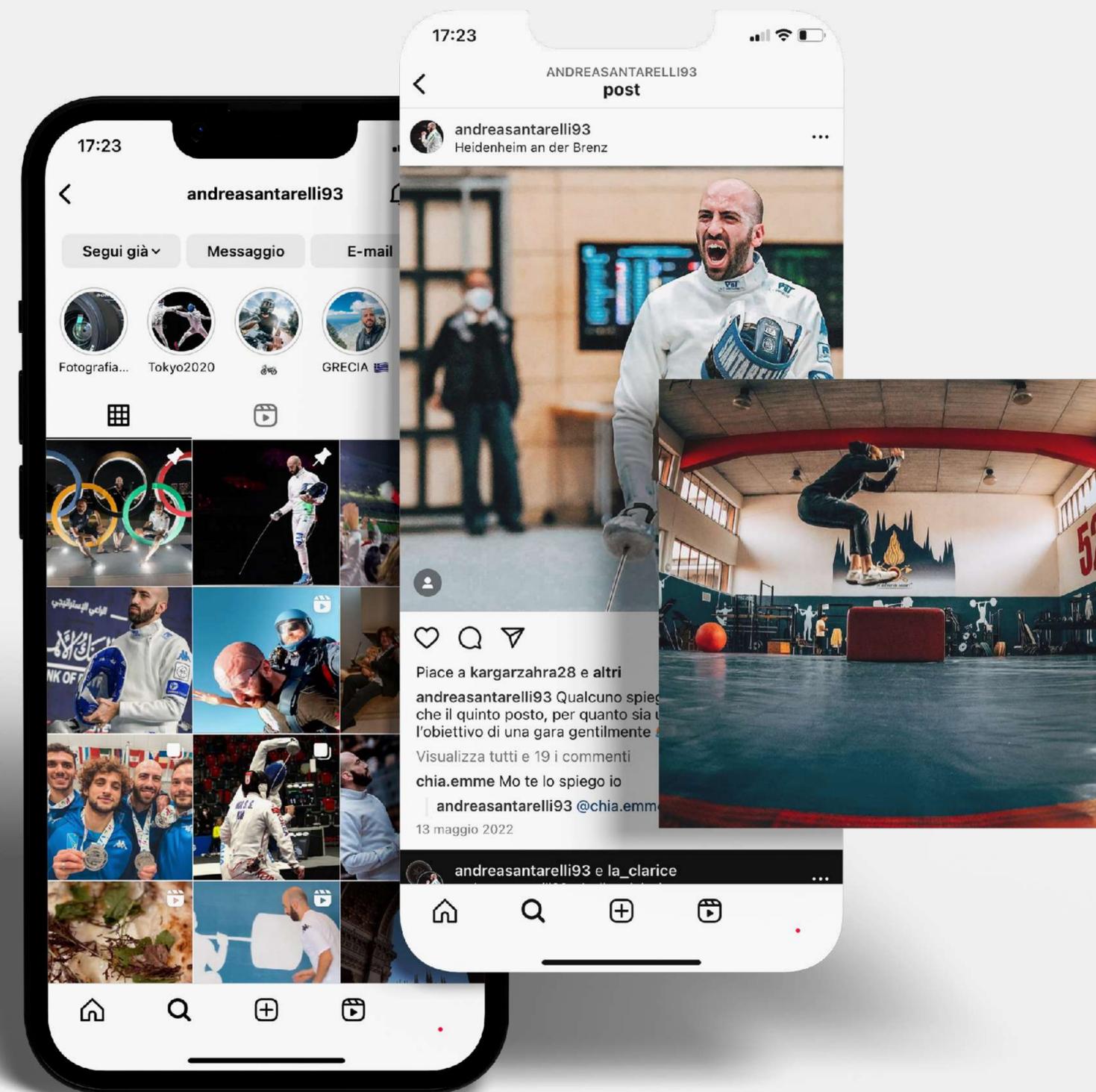
INSTAGRAM

MARKETING ACTIVATIONS

DIGITAL

SOCIAL MEDIA

CONTENT PRODUCTION



# Rete del Dono

Gestiamo le pagine social di Rete del Dono adottando una **strategia multicanale** volta ad **accrescere i follower** e a **migliorare la consapevolezza** promuovendo la **cultura del dono** da un punto di vista non convenzionale e sfruttando le tendenze del momento.

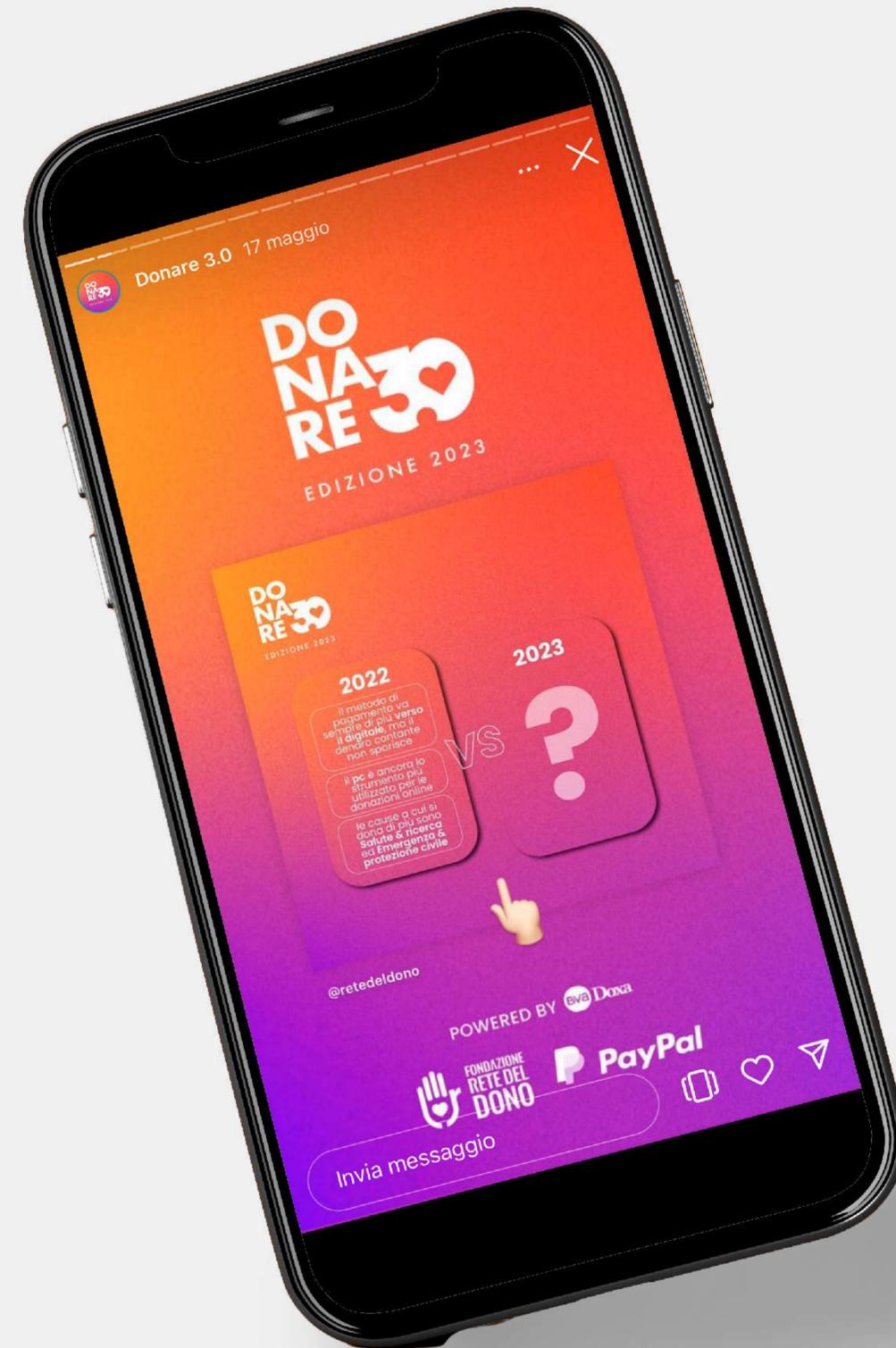
INSTAGRAM

MARKETING ACTIVATIONS

DIGITAL

SOCIAL MEDIA

CONTENT PRODUCTION



# Naste Beauty

La nostra collaborazione è iniziata nell'ottobre 2023, in parallelo con il lancio della nuova linea "Spirulina", per la quale ci siamo occupati delle **foto**, della **strategia**, della **creazione di contenuti** e **piano editoriale** per i social network.

Tutte le campagne includono una **strategia pubblicitaria** focalizzata sulla **conversione** e il **riconoscimento del marchio**. In parallelo, lavoriamo sull'**e-commerce** in termini di **manutenzione**, **user experience design (UX/UI)** e **ottimizzazione SEO**.

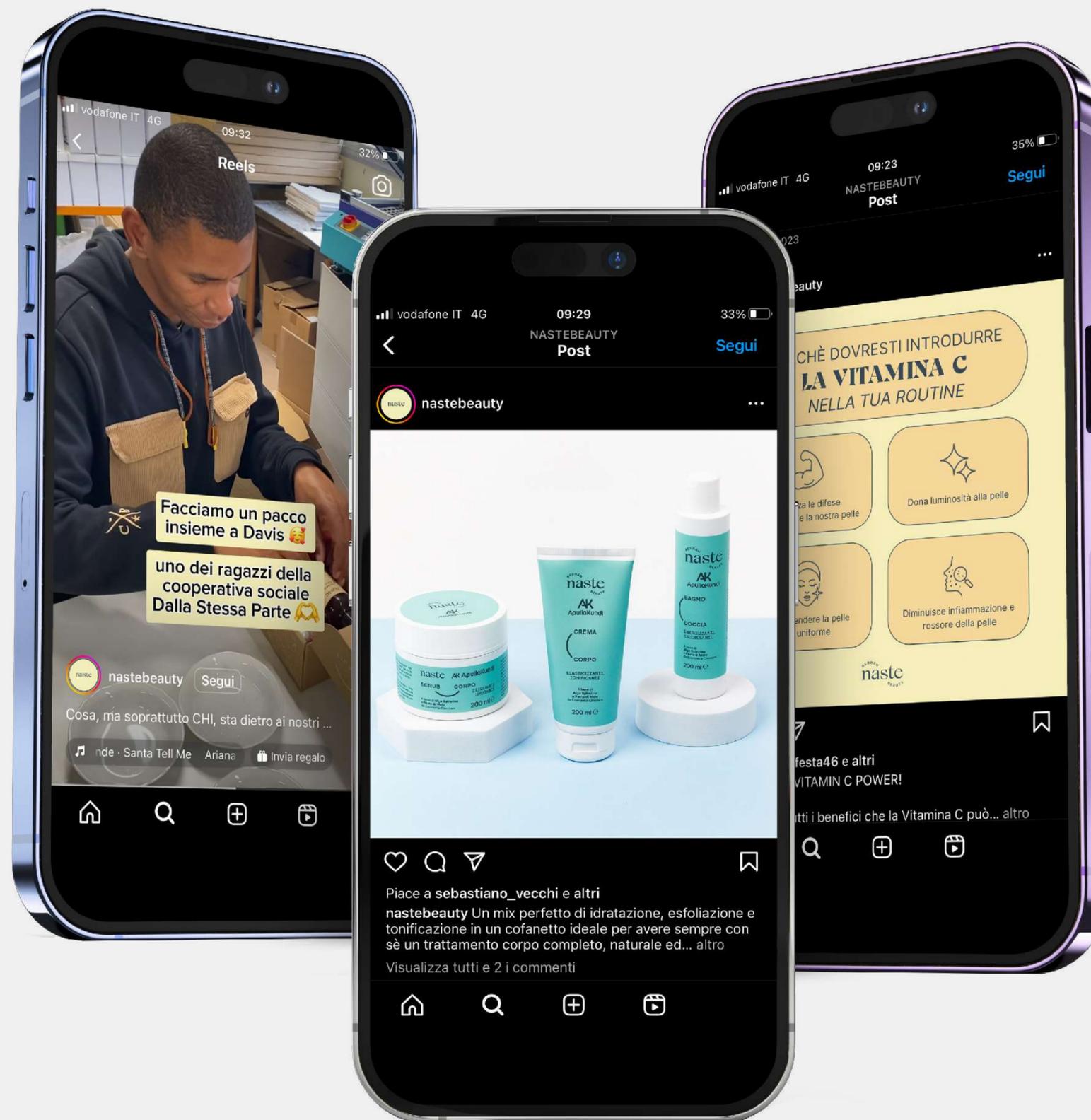
INSTAGRAM

BRAND STRATEGY

CONTENT PRODUCTION

INFLUENCER MARKETING

SOCIAL MEDIA



# Performance Marketing

L'attività di **performance marketing** è complementare e integrativa alle strategie digitali: **gestione, impostazione, qualificazione e reporting delle campagne ADS** che sono sui social, sui principali motori di ricerca o negozi digitali.

# Tek

Inizialmente attivi con la sola attività di Performance Marketing. Nel 2020 abbiamo assunto la **gestione dei siti web**, sia attraverso il **design UX/UI** e sia a **livello di sviluppo**.

WEBSITE

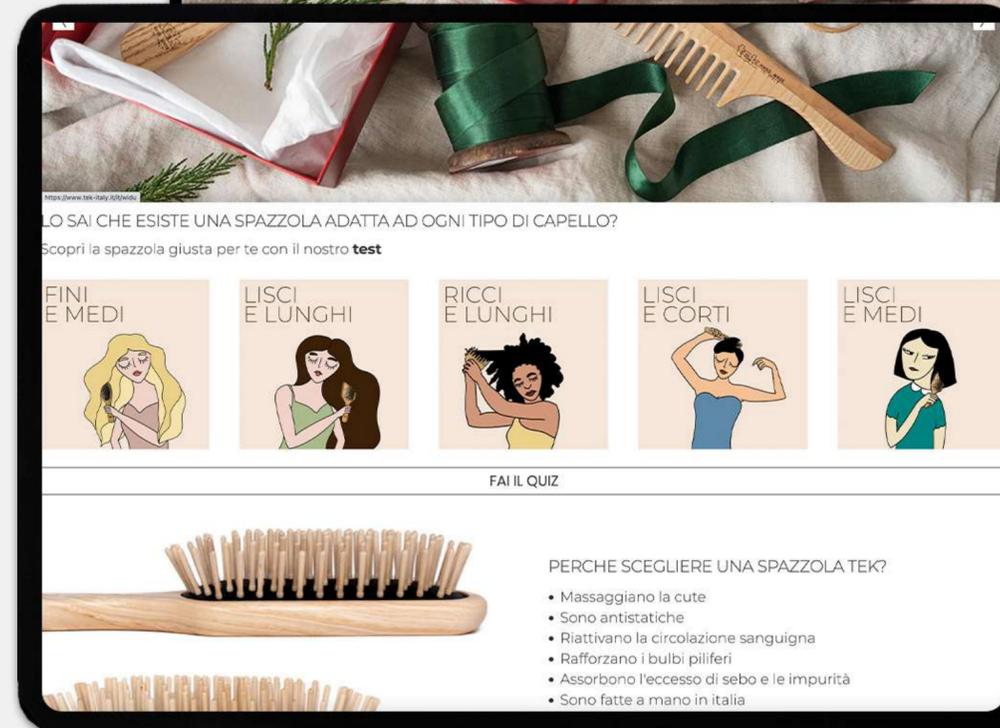
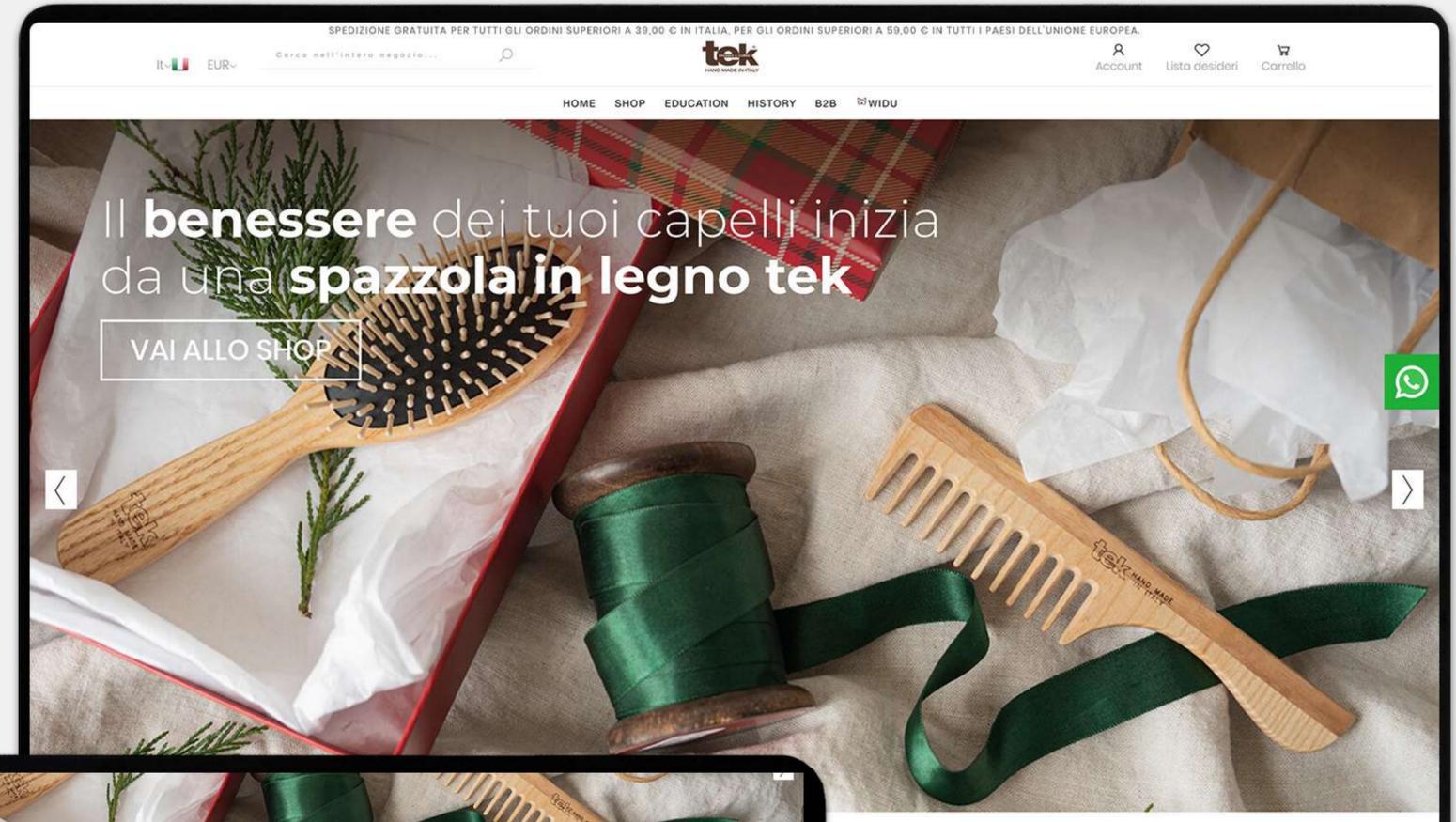
CONTENT PRODUCTION

SOCIAL MEDIA

ADV

SHOOTING

UX/UI



# Milano Marathon

Gestiamo le **pagine social** di **Milano Marathon**, la maratona più veloce dell'Italia, attraverso una **strategia multicanale**. Abbiamo creato **campagne** ad hoc su **Meta** e **Google** con obiettivi diversi, come la **brand awareness**, la **conversione** e la **copertura**.

I risultati in termini di impressioni, iscrizioni e reazioni ai post sono stati eccellenti con un **aumento dei parametri del 20%** rispetto ai KPI della precedente edizione e del **300%** durante la **giornata dell'evento**.

INSTAGRAM

CONTENT PRODUCTION

LIVE POSTING

MARKETING ACTIVATIONS



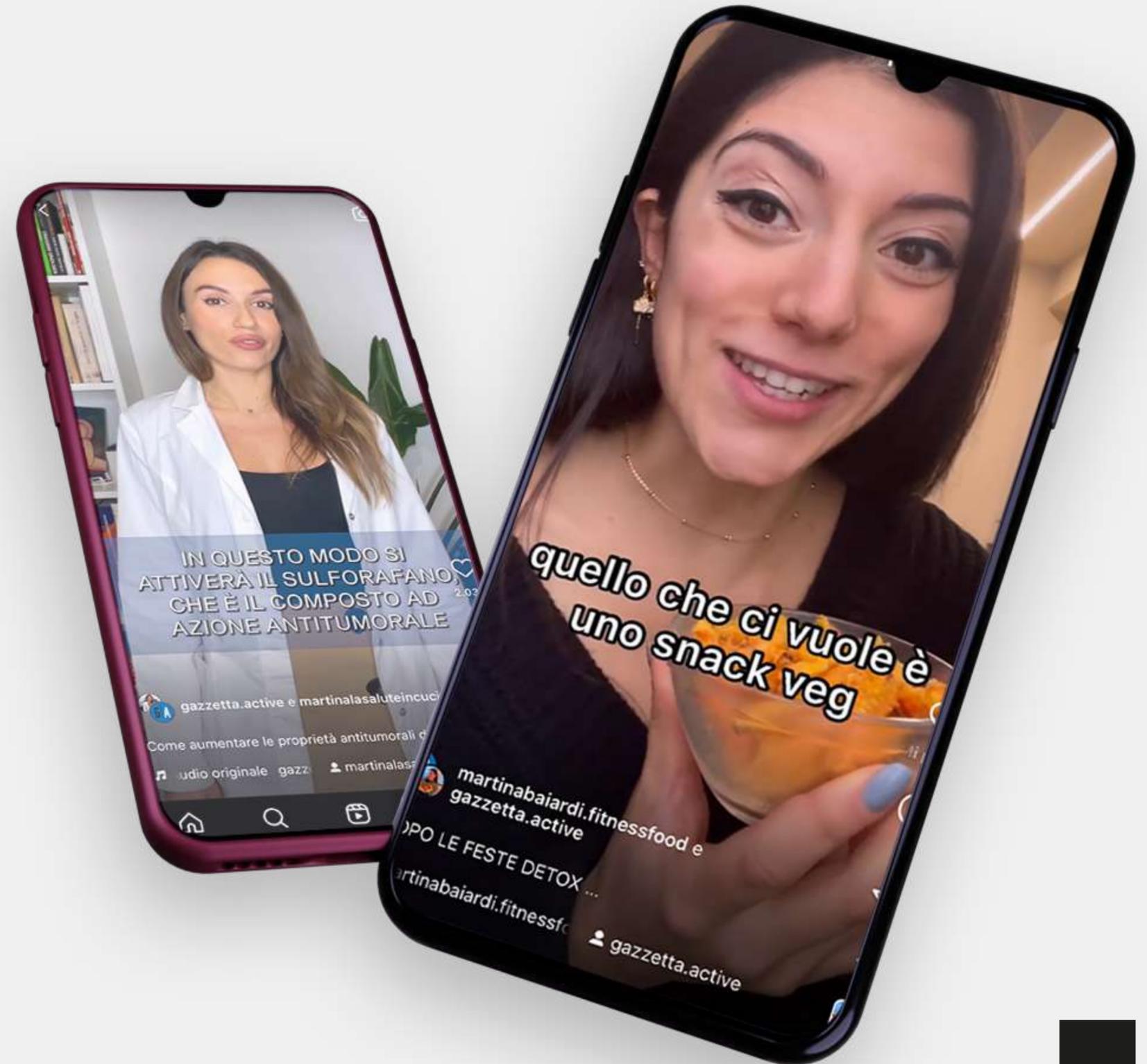
# Influencer Marketing

Il servizio **Ambassador Program** comprende l'**analisi del mercato competitivo** del cliente, la **ricerca degli influencer più adatti** in relazione al budget e al segmento di riferimento, il **contatto e la contrattazione con i talenti**, la **programmazione dei contenuti** da trasmettere, l'**analisi** e la rendicontazione dell'**intervento effettuato** nell'ambito delle campagne.

# GazzettaActive

Per Gazzetta Active, sezione fitness e wellness di La Gazzetta dello Sport, gestiamo **campagne di influencer marketing** con l'obiettivo di **aumentare la forza e la presenza del brand associando il profilo a volti reali**.

Ci occupiamo di tutte le fasi relative alle campagne: implementazione della strategia, scouting e relativa mappatura, gestione delle relazioni con i talenti assunti, reporting.



# Design

Il **team design** è specializzato nel **migliorare la creatività visiva** di ogni progetto in modo che sia coerente e allineato con la **comunicazione** e **valori del committente**. Diamo **identità ai brand** e miglioriamo le identità visive di chi ne ha bisogno, il tutto con l'obiettivo di creare un progetto attraente e competitivo.

# ESC

In occasione del suo decimo anniversario, **Coesa, Energy Service Company (ESCo)** con esperienza nella **transizione energetica**, ha deciso di lanciare un **evento** per il 2024 dedicato a **temi** come la **crescita** e la **collaborazione**, al fine di evidenziare l'importanza di queste parole chiave nella creazione di una **catena energetica efficiente**.

L'evento ha richiesto la **creazione di un'identità visiva** che trasmettesse i **valori chiave dell'evento**, coerenti con quelli del brand, e che rendesse **unica e memorabile** l'**esperienza** dei partecipanti.



# Aivar

**Aivar Metaland** è un progetto che si distingue per essere una **piattaforma** di origine italiana sul **metaverso** dedicata a chi cerca **non solo l'intrattenimento**, ma soprattutto **opportunità di lavoro e di business**.

Il nostro contributo al progetto è stato quello di immaginare e poi costruire un'**identità visiva** unica che avrebbe **dato volto e forma al marchio**, dandogli riconoscibilità e una personalità ben definita.



# Musa

Musa è una **piattaforma** che **offre alle aziende** e ai **creators nuove forme di interazione** e rivoluzionarie **brand experience** attraverso gli **NFT**.

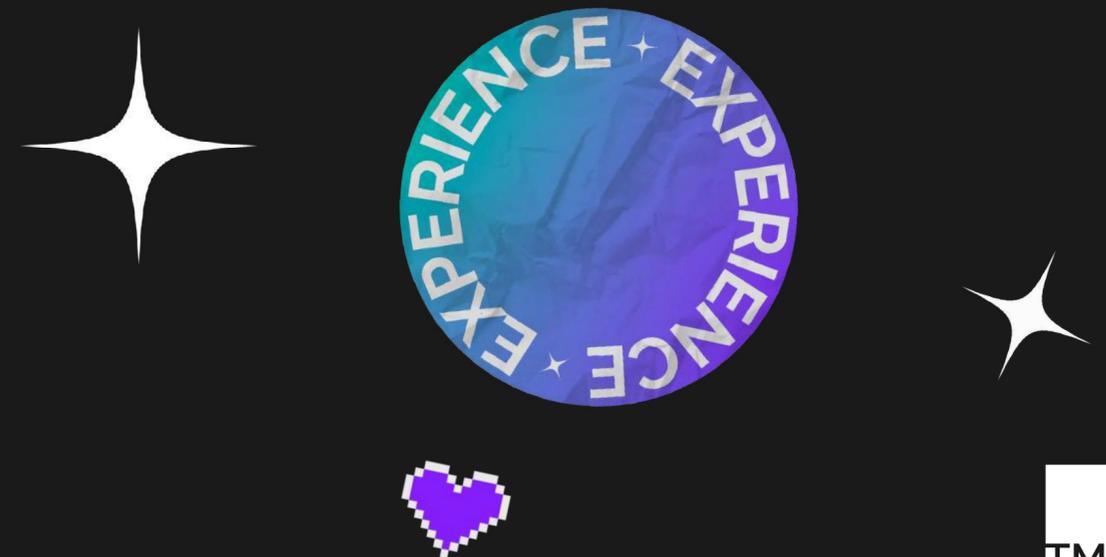
In questo progetto, il nostro contributo è stato quello di creare una **brand identity** che potesse connettersi con un pubblico diversificato, rimanendo all'avanguardia e in sintonia con lo spirito **tecnologico del marchio**.

WEBSITE



# Experience

Specializzato in eventi fisici, digitali e ibridi; il gruppo è in grado di gestire tutte le fasi di un evento, dalla concettualizzazione, alla linea estetica e piano di comunicazione, fino all'esecuzione della fase tecnica, arrivando fino alla gestione dello streaming e dei servizi di trasmissione ibrida. Attraverso la filiale Sportellence S.r.l., sono responsabili delle sponsorizzazioni e delle attività pubblicitarie legate agli eventi.



# Eventi & Esperienze fisiche

Possiamo seguire l'**intero flusso** di un **evento** o **specializzarci** in **single fasi**, a seconda delle esigenze specifiche richieste.

Dalla concezione del concept, allo sviluppo del brand, alla linea estetica e piano di comunicazione, alla produzione di contenuti ad hoc prima, durante e dopo l'evento, alla gestione dei fornitori.

Ogni esperienza, che si svolga all'interno della nostra sede o meno, è dedicata a un **team di professionisti** che comprende la **direzione artistica** composta da un **direttore dedicato**, un **team luci e audio**, **operatori di sala**. Questo ci permette di creare e concepire ogni aspetto dell'esperienza, personalizzandola sul cliente.

# Quantum Realm Experience

Per il lancio del nuovo titolo Marvel "**Ant-Man and the Wasp: Quantumania**", abbiamo **progettato e realizzato** una **escape room** all'interno del nostro **Hangar21**. Abbiamo curato ogni aspetto dal concept creativo, all'allestimento e scenografia, al servizio tecnico, alla regia per le riprese all'interno dell'escape room, fino alla produzione del video dell'evento.

CONTENT PRODUCTION

SET-UP



# Milano Gioca Bela Pro v2

In occasione del **lancio della nuova racchetta del marchio Wilson**, nell'edizione 2022 del Premier Padel, abbiamo curato la **progettazione e la produzione di un evento esclusivo** su invito dedicato a clienti e partner del marchio. Dalla segreteria organizzativa, al concept creativo, al servizio tecnico, al branding, all'arredamento fino alla consulenza, abbiamo gestito ogni aspetto prima, durante e dopo l'evento.

CONTENT PRODUCTION

SET-UP

LIVE POSTING



# Global Social Business Summit 2022

In qualità di **partner logistico** dell'edizione 2022 del **Global Social Business Summit**, un team dedicato è stato responsabile della gestione del progetto per 12 mesi nel campo delle relazioni con la città, della **gestione completa delle sedi** e delle **installazioni**, accordi con alcuni dei partner e sponsor, la gestione dei volontari.

CONTENT PRODUCTION

SET UP



# Allestimenti

Abbiamo un hub di oltre 1000 mq in cui **produciamo e realizziamo** stand per fiere, eventi, mostre, stand personalizzati per **attività indoor e outdoor**.

Offriamo un servizio completo, dal **brief alla realizzazione** attraverso una **consulenza sui materiali**, il loro impatto ambientale, con un design attento e un design che vede la collaborazione con i nostri partner di carpenteria, verniciatura, installazione elettrica e noleggio mobili.

Oltre alla produzione interna degli accessori, ci occupiamo dell'**organizzazione della logistica** e del **trasporto dei materiali** al luogo dell'evento, nonché dell'**assistenza al cliente** per l'allestimento e lo smantellamento.

# Eurobasket Milano 2022

Ci siamo occupati dell'**allestimento delle strutture** all'interno del Mediolanum Forum di Milano per la **Finale Europea di Basket 2022**.

Ci è stata affidata la progettazione tecnica delle strutture e la realizzazione degli allestimenti, del branding e degli arredi dell'area Stampa, spogliatoi, area intrattenimento, stand stampa VIP TC, centro di volontariato, area FIBA e ufficio accoglienza.

CONTENT PRODUCTION

SET UP



# CD Projekt Red

Nell'ambito della celebrazione del 20° anniversario dell'azienda, abbiamo progettato e gestito il padiglione a tema "**The Witcher and Cyberpunk**" per **Lucca Comics and Games 2022**. Dalle idee creative di alcuni degli spazi, alla disposizione completa dell'intero interno della villa, all'assistenza tecnica durante l'intera durata della manifestazione.

CONTENT PRODUCTION

SET UP



# The Prey Experience

Al **DAZI** di Milano abbiamo fatto parte del team che ha dato vita a "**The Prey Experience**", un'**esperienza sensoriale** che, nell'ombra di una foresta tropicale, ha coinvolto Influencers, Tiktoker e Youtuber nella promozione del nuovo titolo firmato Disney+.

CONTENT PRODUCTION

SET UP



# Xiaomi

In occasione del **lancio dei prodotti Redmi Note Series 11**, abbiamo ospitato nella nostra location Hangar21 l'evento dedicato ai retailer e agli influencer, occupandoci di allestimenti e servizi tecnici.

CONTENT PRODUCTION

SET UP



# Production

È responsabile della produzione di prodotti audiovisivi e new media, come podcast e videopodcast, sia di brand esterni che di proprietà, attraverso la cura strategica, la pubblicazione e la radiodiffusione.



# Produzione Video

**Produciamo video** per i media, i canali social e le principali piattaforme.

La produzione può spaziare in **vari settori**: video aziendali, video pubblicitari di un marchio, documentari, video musicali, report o contenuti destinati ai social media.

La produzione video coinvolge tre fasi di lavoro, gli aspetti della **pianificazione del processo** di produzione, l'ideazione dello script, la programmazione, la logistica e ogni aspetto burocratico.

TMP x Elodie

# A Fari Spenti Elodie

Abbiamo seguito tutte le fasi di produzione del videoclip "**A fari spenti**" dell'artista **Elodie**, dalla **direzione della produzione al montaggio**, coordinando la direzione, lo scenario, le **location** e le **attrezzature**.

Il progetto comprendeva sessioni di registrazione in **studio** e all'**aperto**, nonché l'implementazione di **varie tecniche di ripresa**.

VIDEO

I contenuti della presente proposta sono di proprietà di TMP Group SPA, tutti i diritti sono riservati



TMP x Elodie

# Video visual Elodie

Come per "A Fari spenti", siamo responsabili della produzione dei **sei video visual** dell'ultimo album dell'artista **Elodie**, dalla **fase creativa al montaggio in studio**.

Per ogni video, abbiamo risposto alle diverse e svariate esigenze in termini di **creatività, scenografia, fotografia, coreografia e montaggio**.

Videoclips prodotti: Red Light, Glamour, Euphoria, Elle, Ascendente, Lontano da qui.

VIDEO

I contenuti della presente proposta sono di proprietà di TMP Group SPA, tutti i diritti sono riservati



TMP  
GROUP

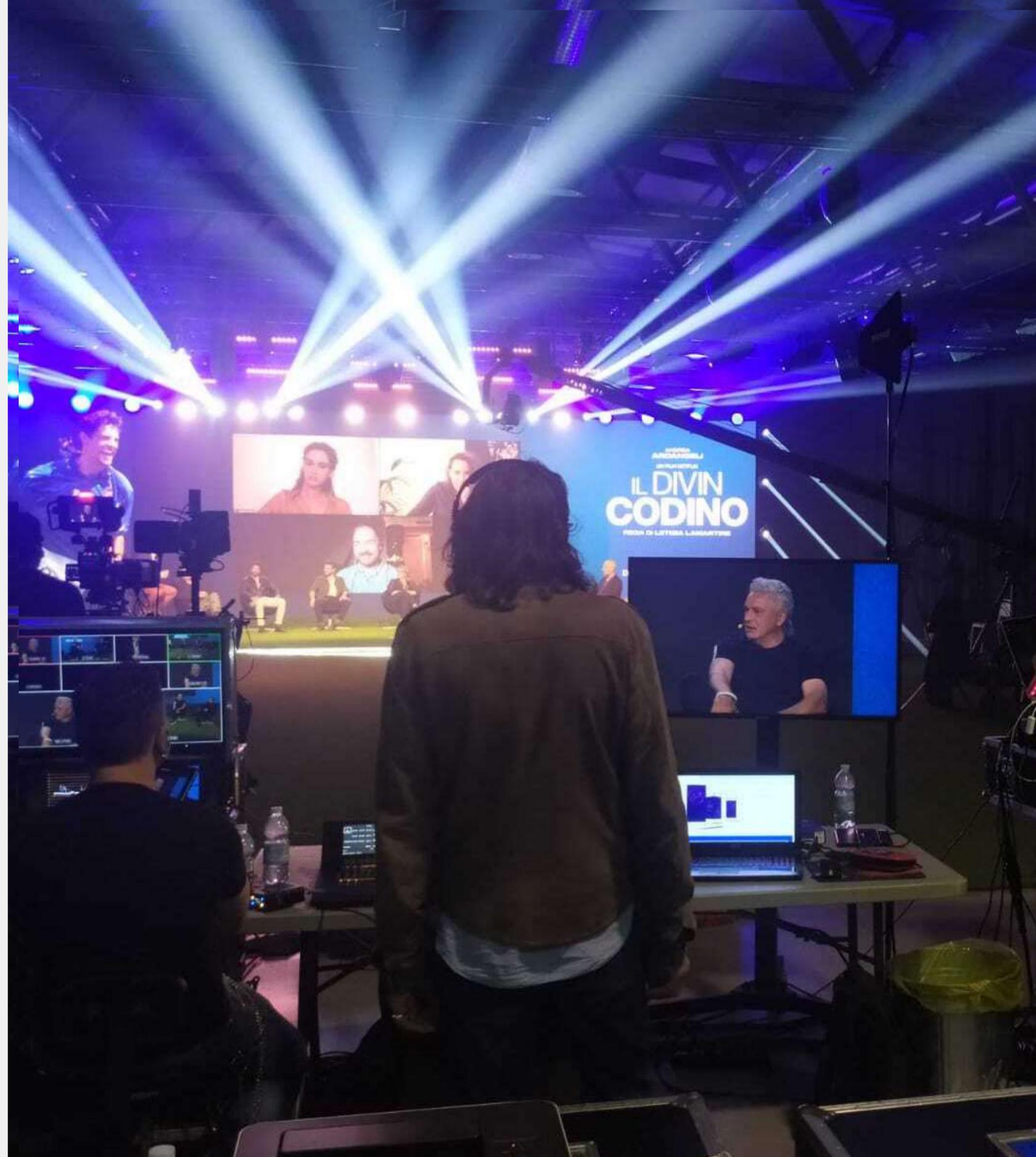
TMP x Eurovision Song Contest

# Il Divin Codino Netflix

Abbiamo contribuito alla produzione della **conferenza stampa di lancio** dedicata a "**Il Divin Codino**", il film prodotto da **Netflix** che racconta l'uomo e il campione **Roberto Baggio**. Per l'evento ci siamo occupati di impostare i diversi set, fino all'uscita finale in streaming.

VIDEO

I contenuti della presente proposta sono di proprietà di TMP Group SPA, tutti i diritti sono riservati



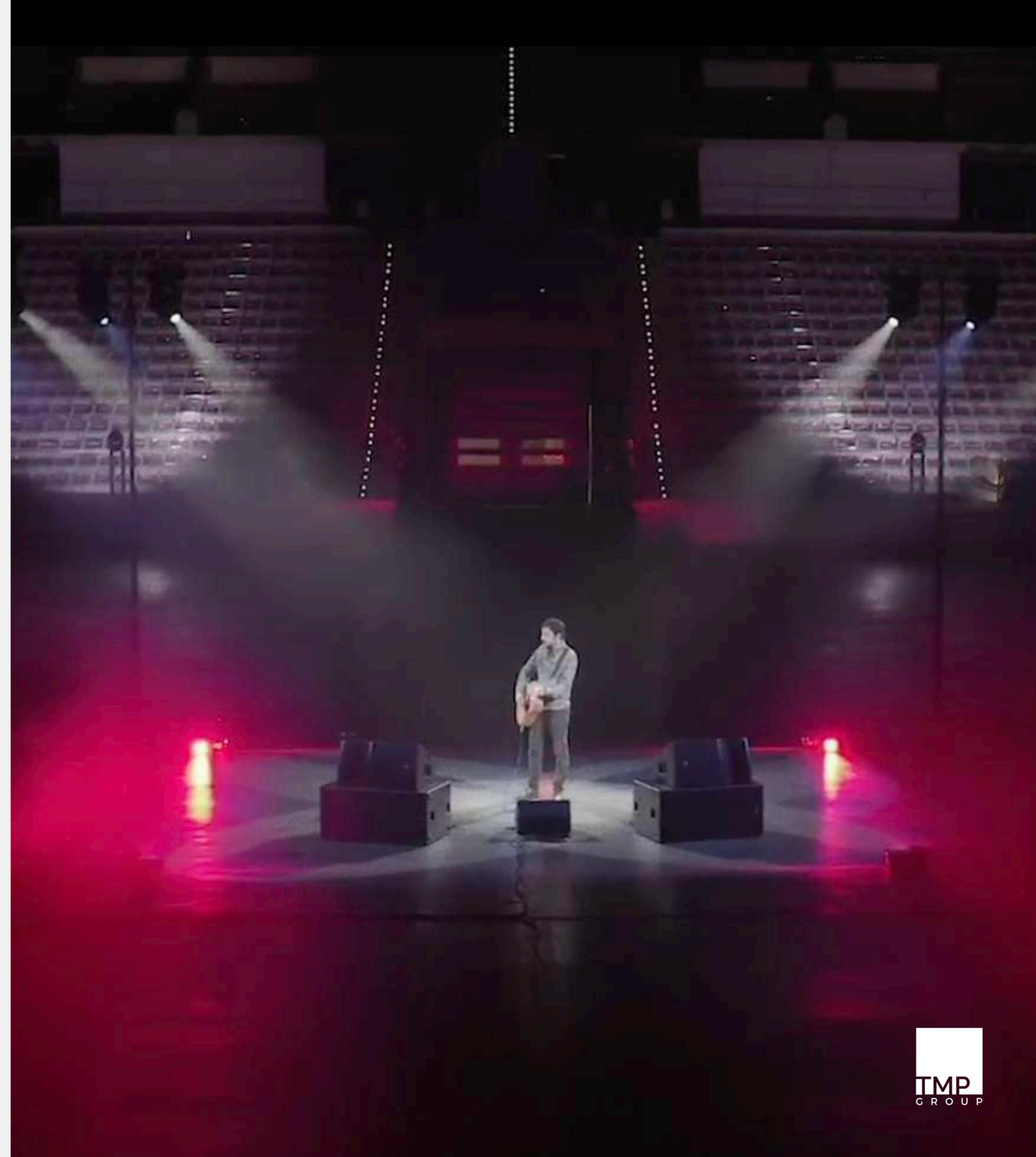
TMP x Netflix

# Eurovision Song Contest 2022

Progettazione e produzione del **video ufficiale della candidatura del Comune di Torino** per ospitare l'evento **Eurovision 2022**. Abbiamo gestito l'**intero processo di produzione video**, da l'assunzione di comparse e riprese nei luoghi più significativi della città in collaborazione con l'Ufficio Turistico della città, l'intervista al sindaco di Torino Chiara Appendino, la **realizzazione dell'intera sceneggiatura** e la **voce fuori campo del video**.

VIDEO

I contenuti della presente proposta sono di proprietà di TMP Group SPA, tutti i diritti sono riservati



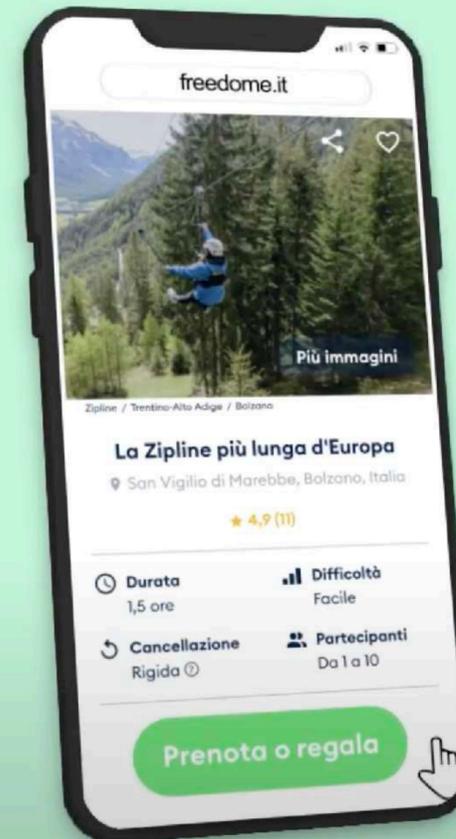
TMP x Freedome

# Freedome

Per la **startup Freedome**, abbiamo concepito, abbiamo scritto e prodotto lo **spot ufficiale** della **piattaforma**, cercando di incapsulare la **visione** e la **missione** del servizio in ogni struttura esecutiva.

VIDEO

I contenuti della presente proposta sono di proprietà di TMP Group SPA, tutti i diritti sono riservati



**Miglior prezzo garantito**

Zero commissioni di prenotazione



# Meoro

Per **Meoro**, un'azienda specializzata nella **produzione** di **prodotti** per **capelli**, abbiamo avuto l'opportunità di svolgere un lavoro nel campo della produzione video. Il nostro obiettivo principale è stato creare una **serie** di **video** che catturassero l'**essenza unica** del **brand** e mettessero in evidenza i **benefici** distintivi dei **prodotti** per capelli offerti da Meoro.

VIDEO



TMP x Birrificio Angelo Poretti

# Birrificio Angelo Poretti

Abbiamo curato la produzione del video "**Viaggio al centro della Birra**", un tour in 4 tappe con **Birrificio Angelo Poretti**.

I prodotti sono stati poi incorporati in un'**ampia narrazione** a disposizione del cliente e adattata per la loro presenza sui social media.

VIDEO

I contenuti della presente proposta sono di proprietà di TMP Group SPA, tutti i diritti sono riservati



i profumi più delicati  
attraverso l'olfatto



## 1° TAPPA

Come degustare la birra: le tips del mastro birraio



TMP  
GROUP

# Startup Bootcamp

Abbiamo creato e prodotto il **video promozionale** e il **video dell'evento digitale** per la presentazione dell'iniziativa **Startup Bootcamp Fashion Tech**.

Abbiamo creato lo **storyboard** e **configurato il set** utilizzando uno schermo verde, **ricostruendo un ambiente virtuale personalizzato**. Infine, ci siamo occupati di **post-produzione, editing e sound design**.

VIDEO



TMP x Villa Russiz

# Villa Russiz

Abbiamo creato uno **spot promozionale** per una **fondazione sociale** in Friuli Venezia Giulia, una **villa storica** circondata da vigneti.

In questa produzione, siamo responsabili dell'ideazione dello **storyboard**, le **riprese con il drone** all'interno del villaggio e implementando un mix di **riprese aeree e non**.

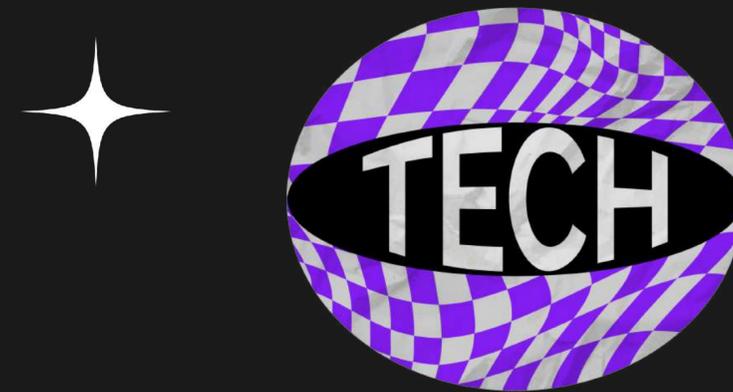
VIDEO

I contenuti della presente proposta sono di proprietà di TMP Group SPA, tutti i diritti sono riservati



# Technology

In collaborazione con diverse aziende del settore, si occupa delle strategie web 3.0 dei clienti attraverso la produzione di contenuti in metaverso e NFT. Gli NFT sono distribuiti tramite MUSA NFT, il mercato NFT sviluppato in blockchain carbon-negative o (proof-of-stake blockchain) Algorand.



# Realtà virtuale, NFT & Blockchain

**Diamo forma a esperienze di narrazione e pubblicità digitale**, servizi e contenuti attraverso soluzioni all'avanguardia, **rappresentazioni 3D** e di **animazione, VFX, CGI, VR e AR** consentendo ai brand di interagire con i propri utenti in modi nuovi ed entusiasmanti e raggiungere i propri obiettivi di business.

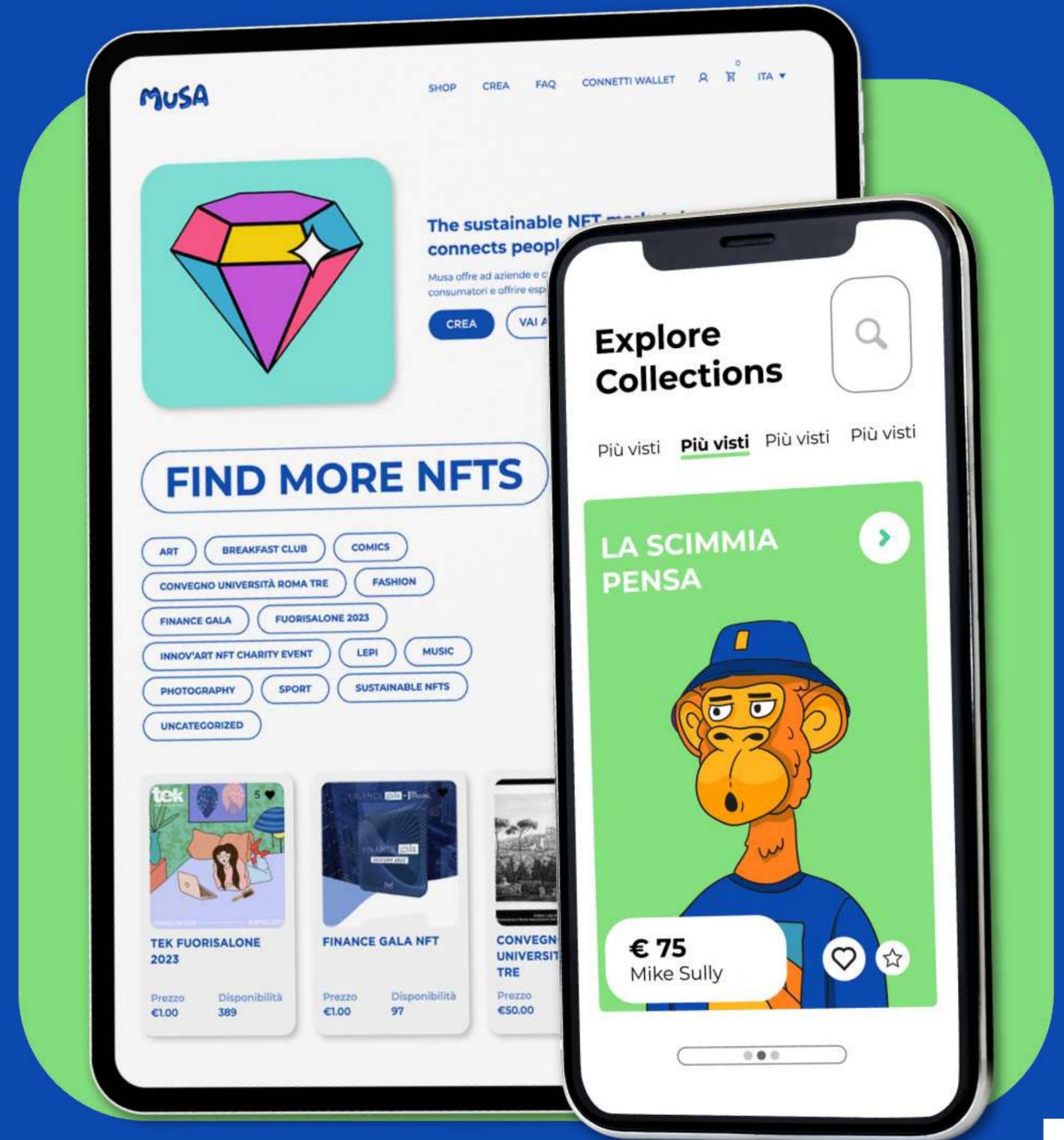
# Musa

Musa è una **piattaforma** creata per consentire a **brand, artisti e creators** di **connettersi** con il loro **pubblico** in nuovi modi.

Il **Musa Marketplace** si basa sulla **blockchain Algorand**, **innovativa e neutra** in termini di **impatto ambientale**, con commissioni molto basse.

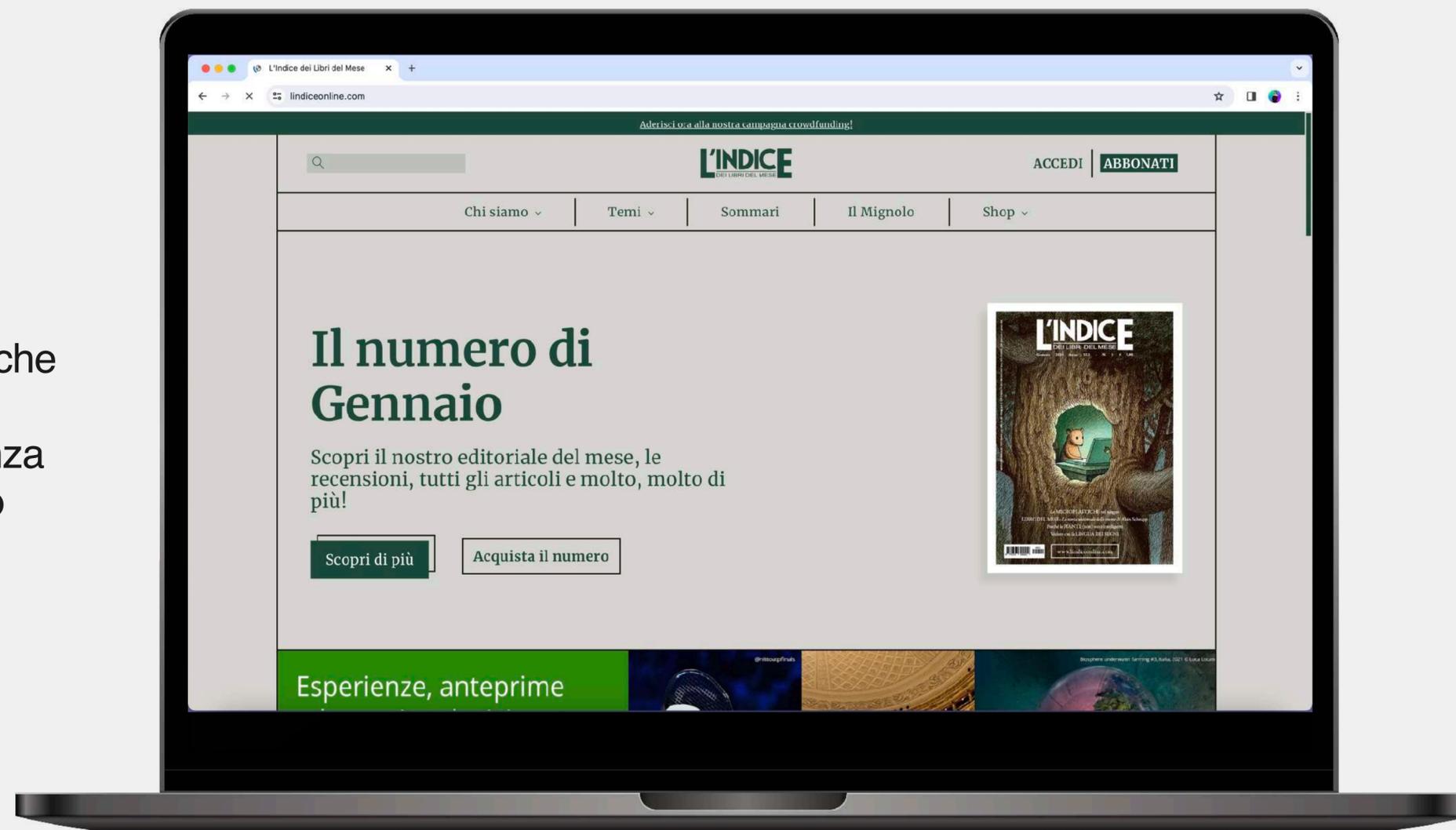
Sfruttando lo spazio e l'accessibilità della piattaforma, i marchi possono **offrire** agli **utenti** le loro **collezioni NFT** uniche, **espandendo** la loro **comunicazione strategica** e **diversificando** le loro **offerte**.

WEBSITE



# L'indice dei Libri

L'Indice dei Libri è una rivista di informazione culturale che propone recensioni di libri e approfondimenti sull'editoria e sull'attualità. Il nostro team ha dedicato la propria esperienza nella progettazione UX/UI per creare un sito web intuitivo e visivamente accattivante. Inoltre, abbiamo implementato un nuovissimo sistema per facilitare la gestione degli abbonamenti e il rinnovo automatico.



WEBSITE

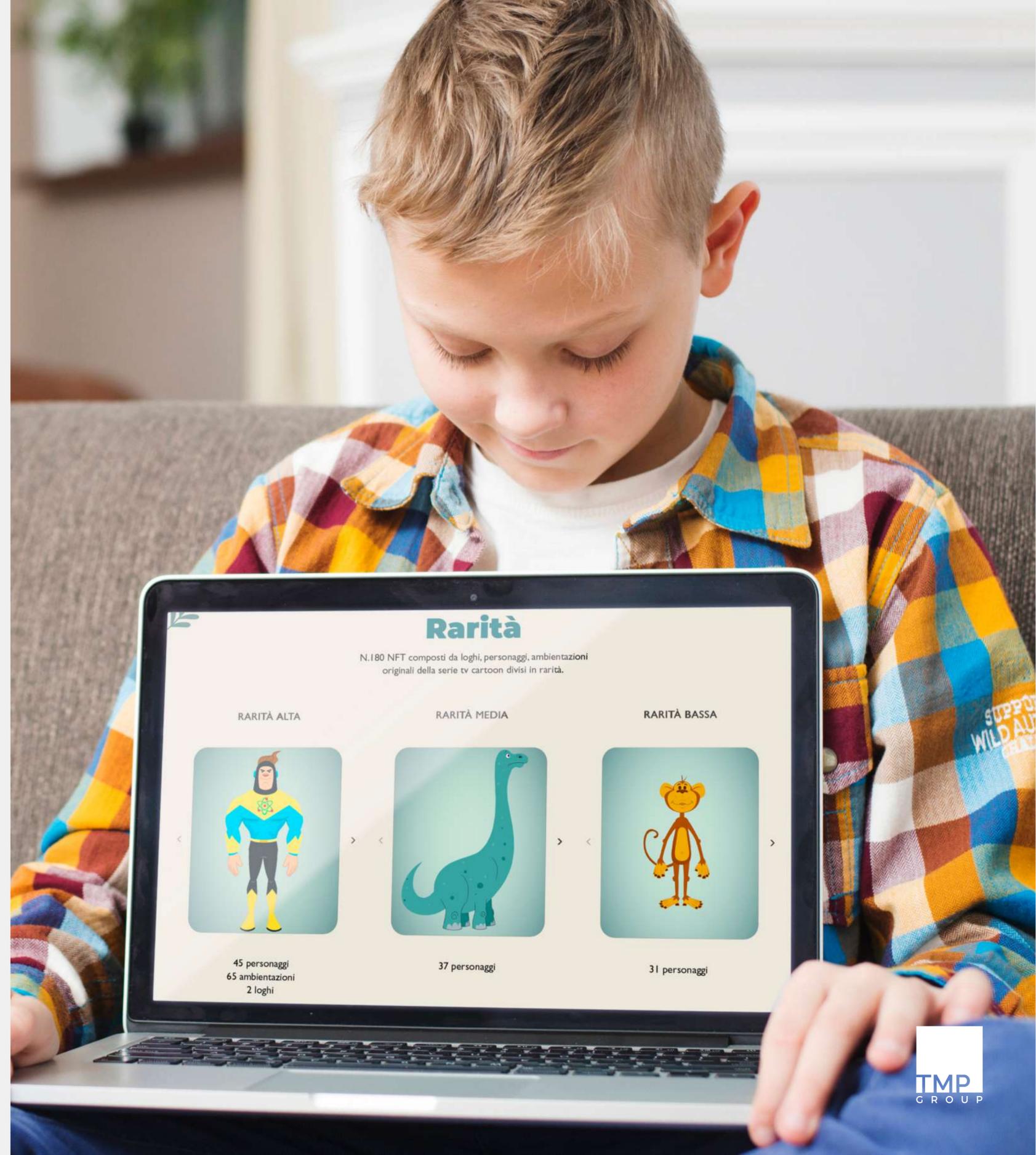
# Il Mondo di Leo

Abbiamo sviluppato **due diversi siti web**: uno che racconta l'**origine del progetto**, la **serie televisiva** e i **prodotti** disponibili per l'acquisto.

Il **secondo sito** è dedicato all'introduzione degli **NFT** creati con i **personaggi della serie TV** e venduta sulla **piattaforma Musa**.

Inoltre, abbiamo gestito tutta la **strategia** e la **comunicazione** nei social network per il cliente, concentrandoci in particolare sulla **promozione di NFT**.

WEBSITE



TMP x Radice di uno per cento

# Wildlife Photographer of the Year

Per l'esposizione **Wildlife Photographer of the Year**, abbiamo utilizzato **l'intelligenza artificiale** per **creare esclusivi NFT basati sulle fotografie** presentate. Questa collezione unica è stata pensata per **offrire un ricordo digitale gratuito ai visitatori** della mostra, cercando di avvicinare al contempo un pubblico più ampio a questa forma d'arte. Il nostro obiettivo è stato valorizzare ulteriormente le opere fotografiche esposte.



# Beebeez

La **casa editrice Beebeez** ha festeggiato i suoi 10 anni di attività con un **evento** per circa 500 ospiti.

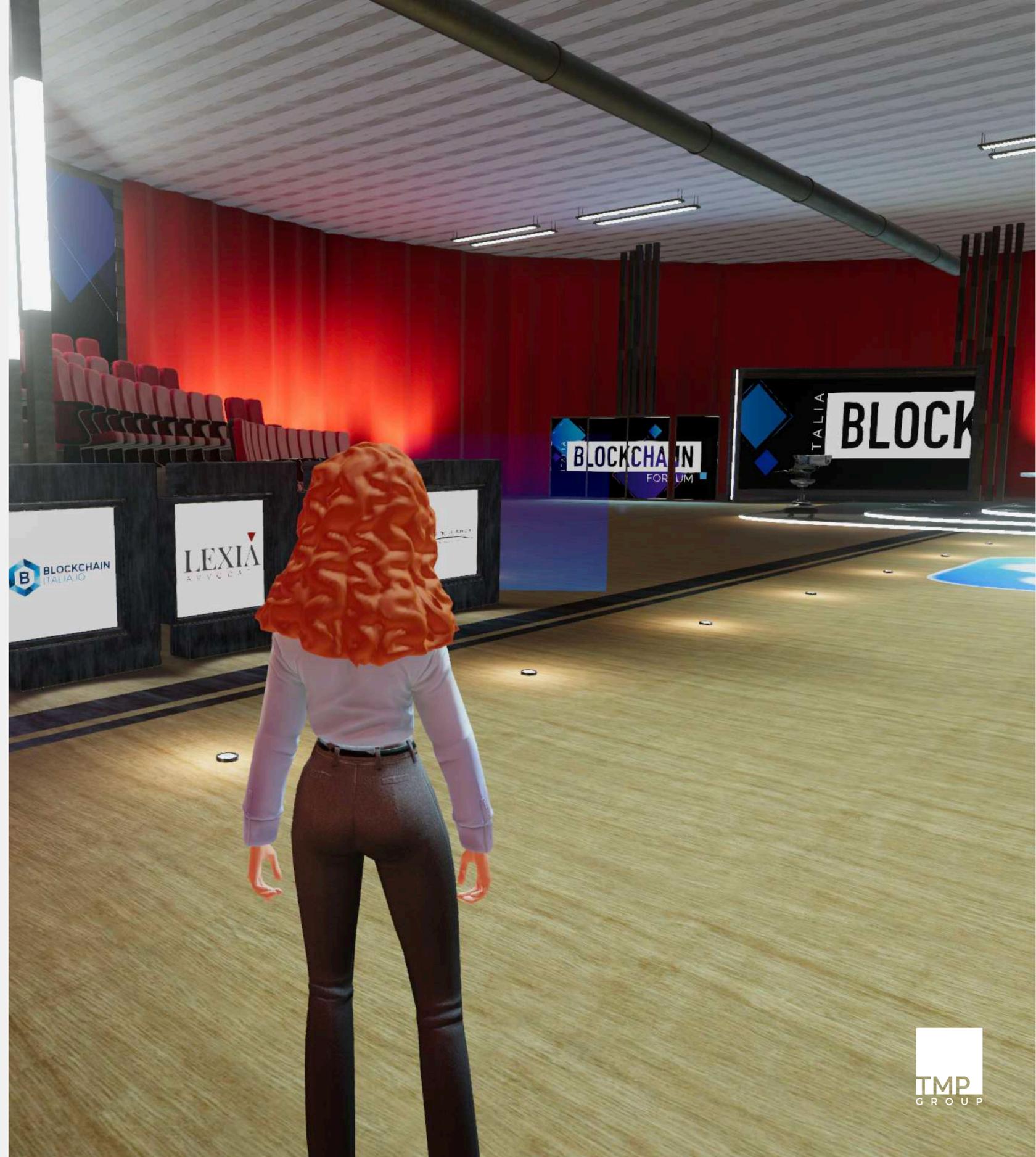
Per questo evento abbiamo creato **biglietti NFT** per tutti i partecipanti. Anche i **premi** sono stati progettati **sotto forma di NFT**.

Tutti gli **NFT** sono stati **offerti gratuitamente** sulla **piattaforma Musa di Tmp** e trasferiti durante l'evento ai **portafogli dei vincitori**.



# Blockchain Forum

Abbiamo creato e prodotto il **video di promozione** e il **video dell'evento digitale** per la presentazione della realtà **Startup Bootcamp Fashion Tech**. Abbiamo preparato lo storyboard e lo abbiamo impostato per le riprese video utilizzando uno sfondo a schermo verde nella location di Hangar21 per immergersi in una **realtà aumentata**. Ci siamo occupati anche di **post-produzione, montaggio e suono**.



# Longform

Le **long-form** sono **articoli** accuratamente redatti, appositamente lunghi per esplorare approfonditamente un argomento. Le nostre longform sono dedicate a diverse realtà e argomenti specifici. Noi gestiamo sia gli **aspetti UI** con elementi visivi **coerenti** all'**identità aziendale**, sia lo **sviluppo** attraverso **codice custom**.

L'obiettivo è rendere il **contenuto** all'interno della long-form **user-friendly**, dinamico, chiaro e intuitivo, consentendo all'utente di interagire con gli elementi. Inoltre, per **potenziare l'interazione**, viene introdotta una **componente di gamification**, come un **quiz** o un **gioco di selezione**, che risulta non solo interattivo ma anche **educativo** per l'utente.

# Lenovo

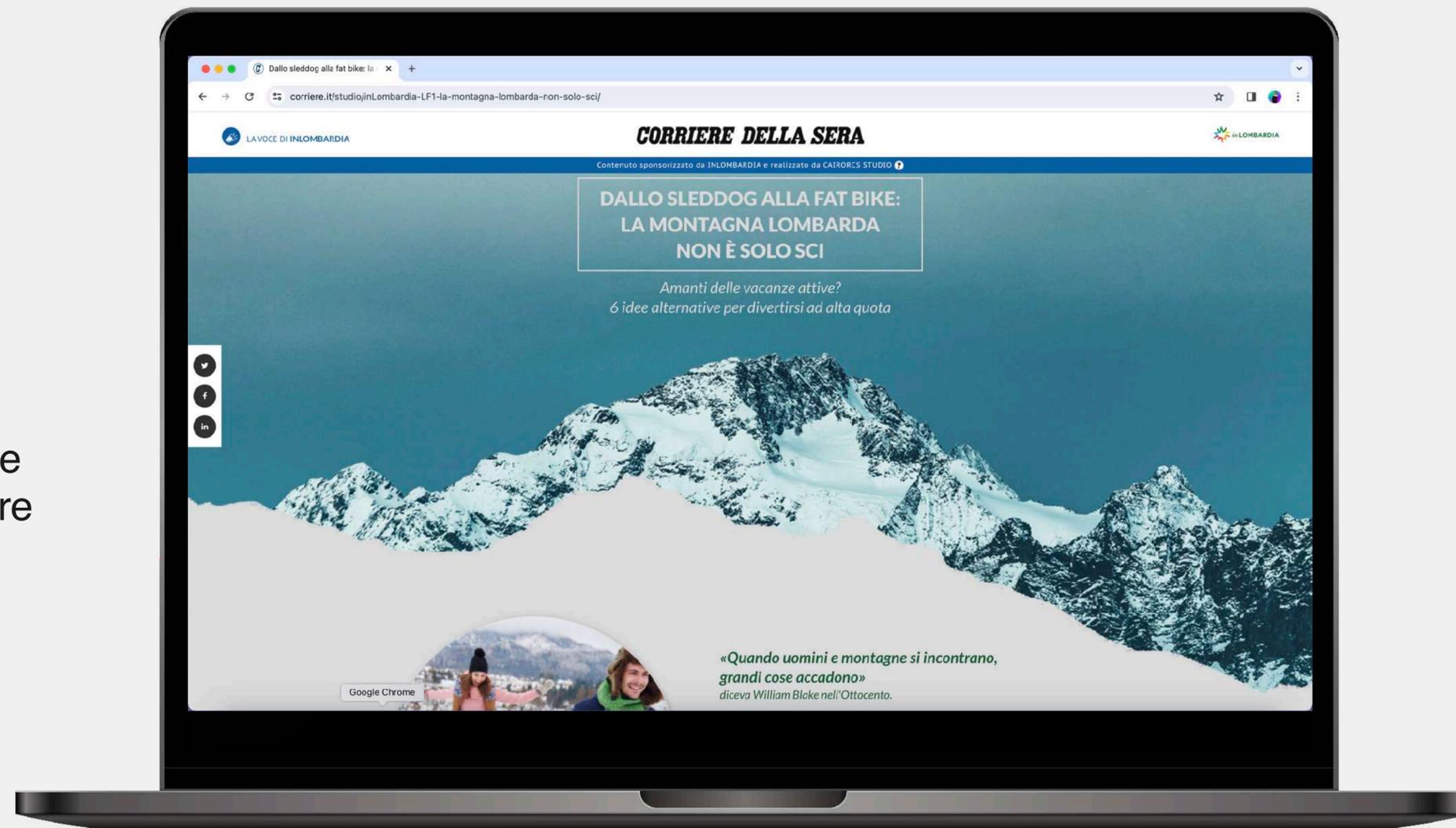
In collaborazione con **RCS Media Group**, abbiamo sviluppato longforms per noti brand italiani e internazionali. Tra i nostri progetti spicca la longform di “**Lenovo**” incentrata su uno **spazio dedicato alla formazione dei ragazzi nell'ambiente digitale**. Una scuola digitale per i lavori del futuro.



WEBSITE

# InLombardia

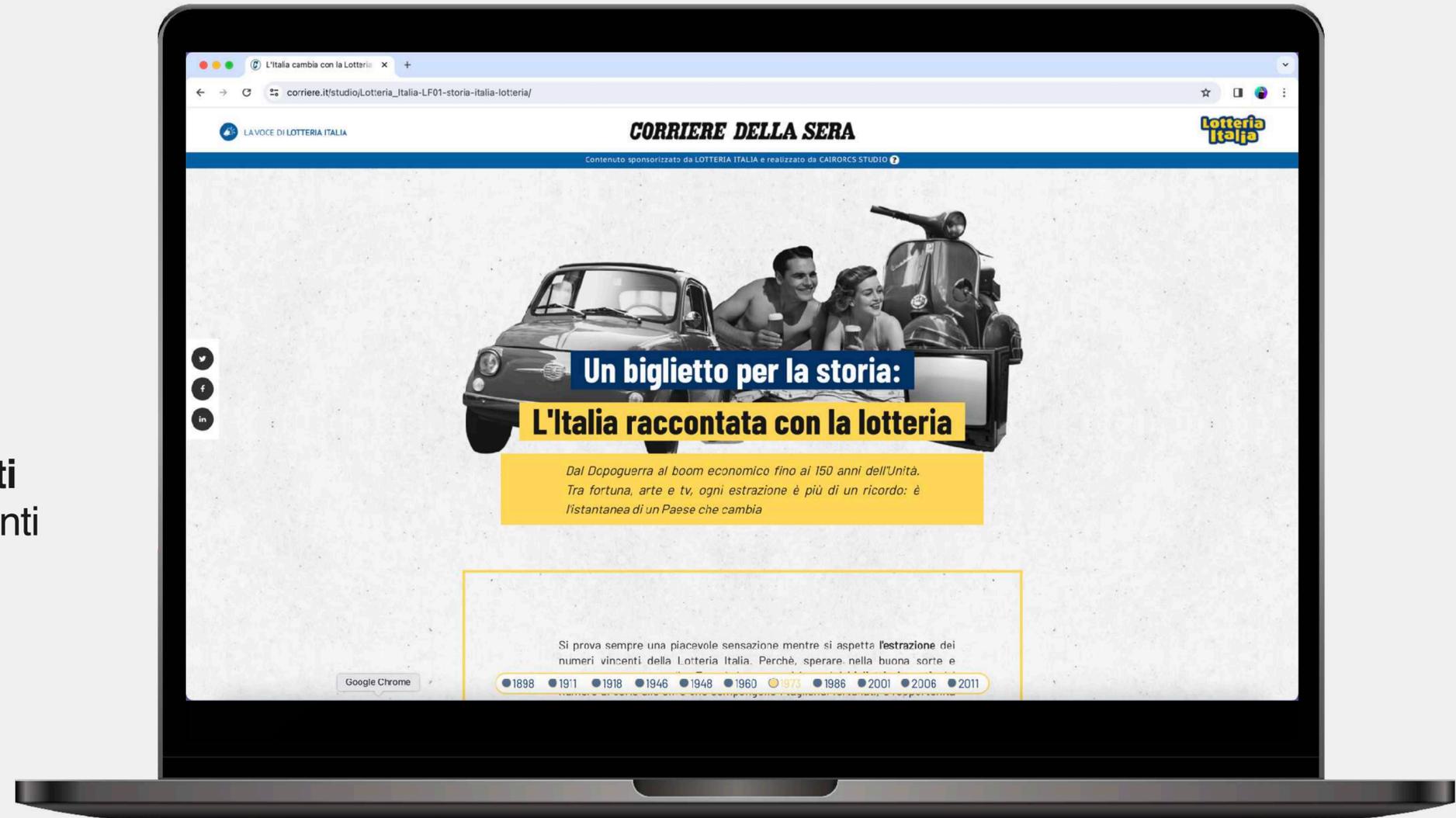
Sempre in collaborazione con RCS un'altra longform che spicca è quella di “**InLombardia**”, un progetto che mette in risalto le diverse **attività invernali** che si possono svolgere **su territorio lombardo**. Adatto ad ogni tipologia di **target**, dai **professionisti alle famiglie**.



WEBSITE

# Lotteria Italia

Tra i nostri progetti in collaborazione con RCS risulta anche la longform celebrativa realizzata per "**Lotteria Italia**". Dedicata a **ripercorrere la storia dell'Italia** tramite i **biglietti della Lotteria** diffusi negli anni in cui sono accaduti importanti eventi storici. Abbiamo realizzato anche un **widget a quiz** per interagire con l'utente alla fine della pagina.



WEBSITE



[www.tmpgroup.it](http://www.tmpgroup.it)

[digital@tmpgroup.it](mailto:digital@tmpgroup.it)



20  
24