

TMP Group SpA

- *Tech-media company italiana specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico;*
- *4 aree operative: Digital, Experience, Production, Technology;*
- *Clienti nazionali e internazionali;*
- *4 sedi in Italia;*
- *5 partnership internazionali (Parigi, Londra, Tokyo, Madrid e Riyadh);*
- *Una trentina di risorse, età media 30 anni;*
- *Valore della produzione consolidato pari a Euro 3,3 milioni, +16% rispetto a Euro 2,9 milioni al 30 giugno 2022;*
- *Ebitda pari a Euro 0,7 milioni, sostanzialmente in linea con il dato al 30 giugno 2022;*
- *Ricavi consolidati pari a Euro 3,1 milioni, +10,8% rispetto a Euro 2,8 milioni al 30 giugno 2022.*

Cosa facciamo

Accompagniamo le realtà del mondo **Industry, Fintech, Sport e Design** nella definizione, realizzazione e gestione di nuove soluzioni di comunicazione, posizionamento brand e campagne marketing, attraverso strategie digitali ad alto contenuto tecnologico, che includono anche l'utilizzo del Metaverso e degli NFT.

Supportiamo le aziende nella definizione del posizionamento digitale del proprio brand, attraverso le nostre quattro aree operative- Digital, Experience, Production, Technology-ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto NFT blockchain.

Siamo specializzati nei servizi basati sulla tecnologia blockchain, in particolare nelle strategie di comunicazione che riguardano l'adozione da parte dei brand. Creiamo NFT per artisti e creatori, distribuiti anche attraverso il marketplace di proprietà del Gruppo, MUSA NFT.

Storia

Nasciamo nel mondo ICT nel 2012, ad Agrigento, ma ben presto, cavalcando l'espansione dei mercati collegati all'innovazione, alle nuove tecnologie e al boom dei new media, focalizziamo il nostro business nel digitale, facendo di Milano il nostro headquarter.

Abbiamo cavalcato i grandi cambiamenti avvenuti a livello economico e sociale a partire dal 2016, aggiornando il focus operativo della società nella comunicazione

digitale. Si chiama Digital, infatti, la nostra area operativa e la sua creazione coincide con il reclutamento di parte dell'attuale team management.

Il turning point dell'azienda avviene tra il 2017 e il 2018, quando affianchiamo all'area

Digital la unit Experience, grazie all'incontro con Sportelligence, società oggi del Gruppo, che si occupa di progettazione, sviluppo e realizzazione di grandi eventi nazionali e mondiali legati al mondo dello Sport. Nello stesso periodo iniziamo a lavorare in ambito Blockchain e avviamo diverse collaborazioni estere in UK, Far East (Giappone, HongKong, Korea) e Francia. La combinazione tra esperienza e tecnologia che ci contraddistingue, ci fa trovare pronti rispetto ai grandi cambiamenti del 2020, anno in cui avviamo una nuova area operative, Media Production, dedicata allo sviluppo di prodotti audiovisivi e new media - tra i quali DryCast - podcast che ha vinto il premio come miglior podcast italiano emergente al Podcasting Festival 2019. Gli eventi streaming, le piattaforme OTT e la capacità di portare innovazione negli eventi ibridi accelera ancora di più la nostra crescita.

Il 2021 è stato un anno ricco di novità: oltre a siglare importanti collaborazioni con brand di altissimo livello come Netflix, Eurovision, Spotify, Eni, L'Oreal e Giro d'Italia, avviamo la nostra quarta business unit, Technology, dedicata al cosiddetto web 3.0, quindi a Intelligenza Artificiale, Metaverso e NFT. Acquisiamo Sportelligence e la piattaforma MUSA NFT, il marketplace proprietario di NFT.

A marzo 2021 nasce Hangar21, un *digital production factory ecosystem* situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie. Hangar21 nasce dall'idea di inserire tutta la filiera della comunicazione in un solo luogo: lo spazio, circa 700 metri quadri nel cuore di Milano, in via Tortona, è dotato di un'area eventi con attrezzature e infrastrutture tecnologiche all'avanguardia, sale di registrazione video e podcast con regia per streaming e post-produzione, nonché set per servizi fotografici e realizzazione di video nel Metaverso.

Nel 2021 abbiamo mosso i primi passi nel campo editoriale: abbiamo lanciato la nostra testata giornalistica, registrata presso il Tribunale di Milano: TalkIT, un progetto editoriale ibrido che mette in contatto il nostro universo reale con l'Intelligenza Artificiale. Ambientato nel Metaverso vede protagonisti un "metaumano" Lumi e interviste di 15 minuti a ospiti di spicco che, con un piccolo espediente narrativo, conducono gli spettatori negli immaginari creati dalle interviste stesse. Alla fine della puntata, grazie alle parole chiave emerse e tramite l'intelligenza artificiale, viene creato un artwork unico che viene venduto come NFT sulla piattaforma MUSA.

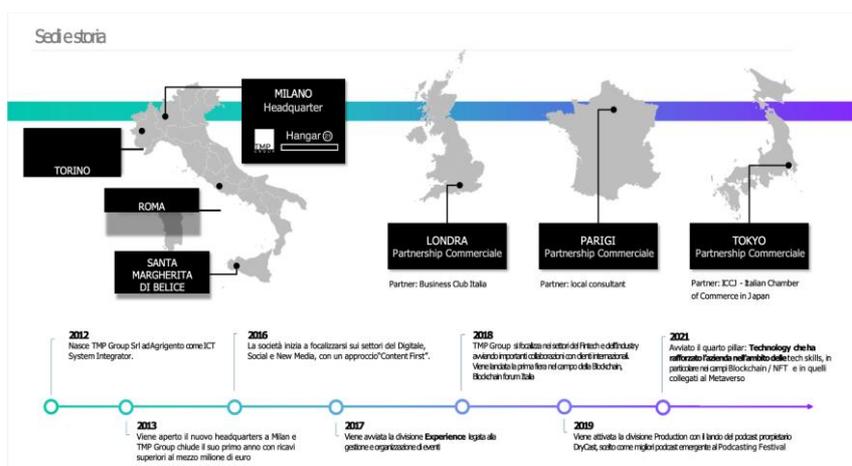
Oggi contiamo 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi, Tokyo,

Madrid

e

Riyadh.

Il nostro team è composto da una trentina di risorse, età media 30 anni.



Mercato di riferimento

Operiamo in settori in forte crescita, grazie alla leva della trasformazione digitale che ha registrato una netta accelerazione nel periodo pandemico, grazie all'iperconnessione e all'utilizzo crescente di smart technology da parte di aziende e utenti.

In particolare, rispetto alle nostre specifiche aree operative: secondo l'ultima ricerca di PwC il comparto Media & Entertainment globale crescerà del 4,3% entro il 2025, raggiungendo quota 2,6 trilioni di dollari. A guidare questa crescita la crescente importanza del Metaverso e del fattore esperienziale, l'innovazione di prodotto guidata dagli NFT e dalla tecnologia Blockchain, l'implementazione di esperienze d'acquisto interattive e l'importanza dei servizi di video streaming. Considerando il mercato globale dell'Advertising, si prevede che il settore dei Social Media sarà il canale a più rapida crescita tra il 2021 e il 2024. Per il mercato globale legato alla Realtà Aumentata e Realtà Virtuale è previsto uno sviluppo del 36,9% al 2028, a quota 252,3 miliardi di dollari. In Italia, per il settore Media&Entertainment è attesa una crescita del 4,9% al 2025, per gli investimenti pubblicitari sui canali social addirittura del 14,8% al 2024, mentre lo sviluppo del mercato della Realtà Aumentata e Realtà Virtuale si dovrebbe attestare a un +36,9% al 2028.

Business Model

Guidiamo i nostri clienti nella progettazione, implementazione e gestione di progetti di posizionamento e campagne di comunicazione e marketing digitali attraverso le

nostre quattro aree operative: Digital, Experience, Production, Technology. Le nostre 4 aree operative lavorano in modo sinergico e i progetti che realizziamo richiedono la combinazione di competenze attinte in tutte le nostre divisioni:

- **Digital:** riguarda la gestione e l'eventuale implementazione di strategie di comunicazione data driven attraverso i canali digitali di brand e aziende. Ci occupiamo della gestione pratica dei canali social e della produzione di contenuti. Offriamo servizi di Performance Marketing (gestione, impostazione, qualificazione e reportistica delle campagne ADS) e Influencer Marketing (ricerca e attivazione degli influencer più adatti in rapporto a budget e segmento di riferimento).

- **Media Production:** creiamo contenuti in grado di valorizzare un brand da condividere sui principali media e canali di riferimento grazie a collaborazioni con autori e scrittori, che creano nuovi concept editoriali da declinare in video o podcast, studiati su misura sul cliente.

- **Experience:** realizziamo eventi fisici, digitali e ibridi. Ci occupiamo di ogni aspetto, dall'ideazione del concept, al piano comunicativo, dagli

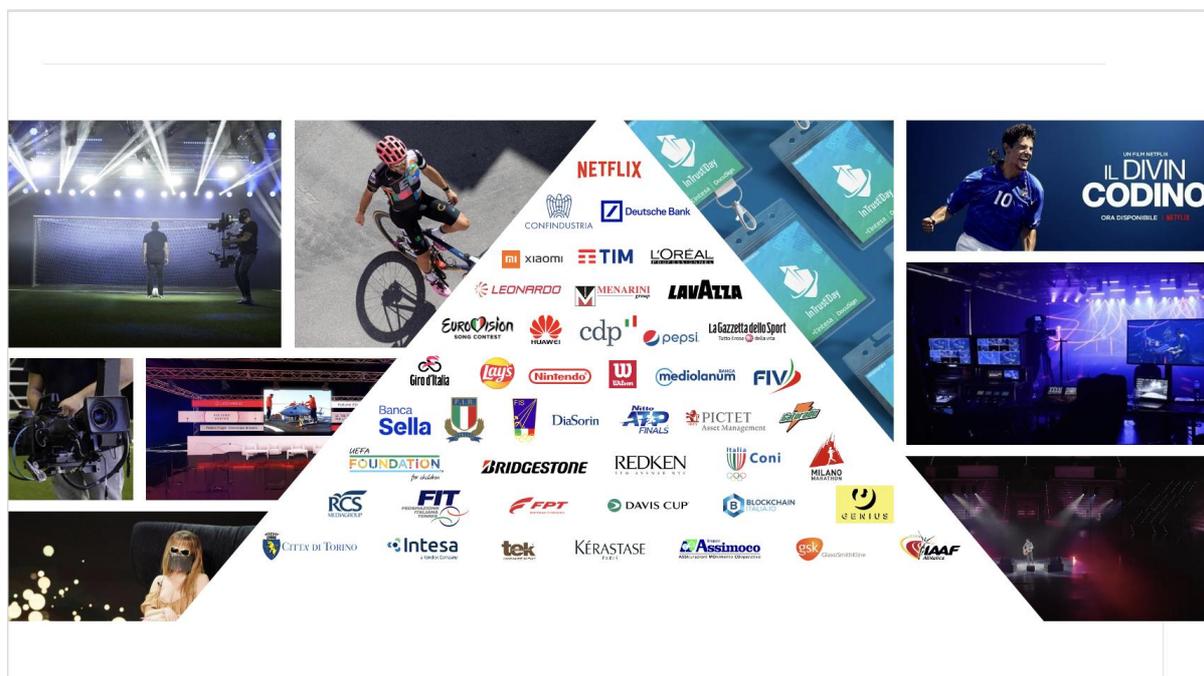
allestimenti fino alla gestione dello streaming grazie ad un team di professionisti che include la direzione artistica, un regista dedicato, una squadra di tecnici luci e audio, operatori di camera. In particolare, per quanto riguarda gli eventi digitali oltre agli aspetti legati alla progettazione e al management, possiamo garantire lo sviluppo della piattaforma e lo streaming, oltre al service tecnico di produzione video e audio. Sviluppiamo gli aspetti interattivi attraverso sistemi di Q&A moderati, tecnologie di remote conferencing e tutti i sistemi integrati con la modellazione animata 3D, AR e VR.

- **Technology:** sviluppiamo strategie di comunicazione web 3.0 per brand operativi in particolare in ambito Fintech, attraverso la produzione di contenuti su Metaverso e NFT e avvalendosi della tecnologia blockchain. Creiamo NFT, per artisti e creativi, che vengono distribuiti tramite MUSANFT.io, il marketplace NFT di nostra proprietà, sviluppato sulla blockchain carbon-negative (**proof-of-stake blockchain**) Algorand.

Clienti

Abbiamo un portfolio clienti molto diversificato, nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori, con cui realizziamo progetti di successo che portano risultati tangibili: dalle campagne editoriali sui nuovi media per il Gruppo RCS, alla gestione di produzioni ed eventi per i principali broadcaster internazionali, banche e federazioni sportive, fino a cicli di grandi eventi per brand come L'Oreal Professionel, Intesa, IBM Company e Confindustria. Offriamo un ampio ventaglio di servizi integrati

e sviluppiamo con loro un rapporto basato sulla trasparenza e la condivisione, che si traduce in partnership e collaborazioni consolidate negli anni.



Risorse e Management

L'approccio al talento è centrale nella composizione delle nostre risorse umane e si basa sulla teoria di "azienda totale" (strategia di management che mira alla realizzazione di un ecosistema in cui individui e collettivo sono sinergici e si valorizzano a vicenda). Abbiamo avviato un programma di ricerca e sviluppo del talento, "In company program": lavoriamo a stretto contatto con facoltà, atenei italiani ed esteri, mira ad intercettare e portare in azienda i talenti di domani facendoli crescere in azienda.

Ecco il nostro management





- **Maria Teresa Astorino, Founder e Presidente del CdA di TMP Group, nonché responsabile dell'ufficio acquisti. nasce a Isola di Capo Rizzuto il 2 settembre 1974. Ha conseguito la Laurea in Lingue e lett. Straniere a Messina il 13 novembre 2000. Docente e imprenditrice digital, ha lavorato per alcuni anni all'estero a Bordeaux ed a Città del Messico nel settore della formazione. Tornata in Italia nel 2002 ha collaborato per alcuni anni con l'azienda di famiglia che opera nel settore Food, occupandosi della parte di strategia digital e marketing. Successivamente nel 2009 inizia a collaborare con Azatec Consulting, società attiva nel settore IT dal 2002, occupandosi della strategia digital e della parte di comunicazione e marketing. Appassionata di discipline STEM, è tra i soci fondatori dell'associazione Italia4Blockchain dove attualmente è responsabile della parte di comunicazione e marketing associativo e tra i promotori del corso Blockchain Innovation Manager.**

- **Roberto Rosati, Chief Executive Officer e Amministratore delegato di TMP Group, classe 1987, è giunto alla guida dell'azienda mettendo a frutto 15 anni di attività imprenditoriale nel settore Experience & Events, in particolare in ambito sportivo - gli esordi con le Olimpiadi Invernali di Torino 2006 - e in ambito corporate e industriale. E' componente del Board del Consiglio Direttivo dei Giovani Imprenditori dell'Unione Industriali Torino.**

- **Margherita Leder, Chief Operating Officer di TMP Group, coordina l'operatività dell'azienda occupandosi in particolare della parte di execution e della guida dei team. Classe 1994, l'esperienza all'interno di organizzazioni internazionali e realtà no profit le hanno permesso di accrescere la propria competenza in ambito tecnologico**

con un'attenzione specifica alla dimensione Social Impact. Ha collaborato con l'ONU per l'implementazione dell'agenda 2030, sviluppando azioni di CSR in collaborazione con multinazionali e importanti player hi-tech. Nel 2022 ha tenuto il suo primo TEDX. Dal 2018 è attiva in tavoli di lavoro di respiro Europeo in ambito fintech e Industry, fra gli altri unica italiana parte del Global Board di INATBA della Commissione Europea.

- Mauro Coltorti, Chief Financial Officer, 63enne laureato in Economia e Commercio, vanta una comprovata esperienza nel settore amministrazione, finanza e controllo. Dopo aver iniziato la propria carriera professionale come Senior Auditor in Price Waterhouse Cooper, ha poi continuato come Direttore Amministrativo e Finanziario in Cofisa SpA e successivamente come Chief Financial Officer (CFO) in Nomura International plc. In seguito, è stato anche Senior Counsel, Finance Manager oltre che "free lance" nel ruolo di Chief Financial Officer (CFO) per diverse società. Infine, prima di approdare in TMP Group, il dott. Coltorti ha lavorato come Founding Partner e Consigliere di Amministrazione di Believe In Technology Srl (BIT), società operante nell'ambito del Venture Capital and Private Equity.

Contatti Corporate Media Relations

Brando Fioravanzi

Brando@twin.services

+39 3493243861